

## PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>LIMBA STRĂINĂ PENTRU TURISM (LIMBA FRANCEZĂ)</b>				
Codul disciplinei	<b>AD3101</b>	Semestrul	<b>5</b>	Numărul de credite	<b>3</b>
Facultatea	<b>GEOGRAFIE</b>			Numărul ore pe semestru/activități	
Domeniul de licență	<b>GEOGRAFIE</b>			Total	P
Programul de studii (specializarea)	<b>GEOGRAFIA TURISMULUI</b>			C	S
				L	P
				0	0
Categoría formativă a disciplinei: <b>DF</b> -fundamentală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DC</b> -complementară					<b>DC</b>
Categoría de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă, <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)					<b>DI</b>
Discipline Anterioare	<b>Obligatorii</b> (condiționate)	Limba franceză pentru turism – anul I, semestrele 1 și 2 - anul II, semestrele 3 și 4			
	<b>Recomandate</b>				
Obiective	<ul style="list-style-type: none"> <li>- consolidarea și aprofundarea cunoștințelor care să dezvolte o serie de priceperi și deprinderi comunicative și profesionale;</li> <li>- practicarea aspectelor de limbă cu specific profesional printr-o mare varietate de documente sonore: vocabular specific bogat, utilizat în contextul turismului, o gramatică contextualizată;</li> <li>- plasarea constantă a studenților într-un mediu profesional și în situații concrete, în care au întotdeauna un rol specific de jucat (ei trebuie să rezolve diferite probleme și să îndeplinească sarcini exacte: să lucreze cu un mare număr de documente, să le recunoască, să le analizeze, să procure documentele adecvate sau să le creeze, să furnizeze informații concrete turiștilor, etc.)</li> </ul>				
Conținut (descriptori)	<p>Découvrir le monde du tourisme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Les acteurs, les métiers, les lieux;</i></li> <li>- <i>Le marché du travail;</i></li> </ul> <p>Accueillir et assister le touriste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>L'accueil et l'assistance;</i></li> <li>- <i>Les transports, les horaires, les programmes;</i></li> <li>- <i>L'hôtellerie, la restauration, la gastronomie;</i></li> </ul> <p>Concevoir un produit touristique:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>L'offre d'itinéraires, d'excursions, de circuits;</i></li> <li>- <i>L'offre d'animations culturelles et de loisirs;</i></li> <li>- <i>L'offre d'hébergement et de restauration;</i></li> </ul> <p>Savoir-faire professionnels:</p> <p><i>Identifier les partenaires du tourisme, leurs fonctions, leurs prestations; Identifier les tâches et les situations de communication; Repérer les informations relatives à un parcours professionnel; Analyser une offre d'emploi, proposer sa candidature, se préparer à un entretien d'embauche; Identifier les différents types de clients, comprendre la demande, réagir en professionnel; Identifier et fournir le document utile; Répondre par écrit à une demande de renseignements, annoncer une pièce jointe; Identifier les transporteurs, leurs moyens de transport, leurs prestations; Rechercher et communiquer des renseignements sur les transports, les horaires, les titres de transport; Rechercher et communiquer des renseignements sur les programmes culturels et de loisirs; Identifier des informations précises à partir d'un document informatif; Identifier des informations précises lors d'une</i></p>				

	<i>conversation ou d'une présentation orale; Répondre avec précision aux demandes des clients; Analyser l'offre de prestations; S'informer auprès des producteurs; Concevoir un produit pour un client; Analyser l'offre d'animation culturelles et de loisirs; S'informer auprès des organisateurs; Concevoir un programme d'animation pour un client; Analyser l'offre d'hébergement et de restauration; S'informer auprès des hôteliers et des restaurateurs; Concevoir un produit d'hôtellerie ou de restauration pour un client;</i>
--	---

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	60 %
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	40 %
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Calmy, Anne-Marie (2004), <i>Le français du tourisme, Hachette Livre, Paris.</i></li> <li>2. Descartes-Genon, Ch., Morsel M.-H., Richou, C. (1997), <i>L'exercisier. L'expression française pour le niveau intermédiaire, Presses Universitaires de Grenoble.</i></li> <li>3. Dany, M., Lalo, J.-R. (1993), <i>L'hôtellerie et le tourisme, Hachette Livre, Paris.</i></li> <li>4. Dinescu, Carmen, (1996), <i>Exerciții de limba franceză, Ed. Anda, București.</i></li> <li>5. Escourrou, P. (1993), <i>Tourisme et environnement, Collection mobilité spatiale, CDU et Sedes</i></li> <li>6. Gorunescu, Elena, (1981), <i>Dicționar frazeologic francez-român, român-francez, Ed. Șt. și Enciclopedică, București.</i></li> <li>7. Gorunescu, Elena, (1997), <i>Exerciții de limba franceză, Ed. Albatros, București.</i></li> <li>8. Grevisse, M., (1986), <i>Le Bon usage, Paris-Gembloux, Duculot, 12 ed. (refondue oar A. Goose).</i></li> <li>9. Hotea, M. (2007) <i>Le français du tourisme roumain. Le tourisme rural. Le tourisme de santé, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca.</i></li> <li>10. Lozato-Giotart, J.-P. (2003), <i>Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé, Pearson Education France, Baume-les-Dames.</i></li> <li>11. Mallouhi N. (2010), <i>Pollution, changement climatique et biodiversité, Edilivre Editions, AParis.</i></li> <li>12. Mauger, G., (1968), <i>Grammaire pratique du français d'aujourd'hui, Paris, Hachette</i></li> <li>13. Mauchamp, Nelly, (1991), <i>La France d'aujourd'hui, Cle International.</i></li> <li>14. *** (1986), <i>Avec plaisir 2, méthode de français, Paris, Hachette.</i></li> <li>15. *** (1988), <i>Petit Larousse illustré, Paris, Larousse.</i></li> <li>16. <a href="http://www.franc-parler.org">www.franc-parler.org</a></li> <li>17. <a href="http://www.cahiers-pedagogiques.com">www.cahiers-pedagogiques.com</a></li> <li>18. <a href="http://www.scienceshumaines.fr">www.scienceshumaines.fr</a></li> </ol>	
Lista materialelor didactice necesare	La orele de curs practic va fi utilizată aparatura audio și video, laptop, calculatoare precum și cărți și reviste de specialitate, casete audio-video, CD-uri, DVD-uri, diverse materiale publicitare care sunt asigurate de facultate.	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Lect. dr. Mihai HOTEA	

Legenda: \*\*C - curs, S - seminar, L - activitati de laborator, P - proiect sau lucrari practice