

## PROGRAMA ANALITICĂ

|                       |   |  |  |  |  |
|-----------------------|---|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | <b>MANAGEMENTUL PROIECTELOR DE DEZVOLTARE ÎN TURISM</b> |  |  |  |  |
|-----------------------|---|--|--|--|--|

|                   |                  |           |          |                    |          |
|-------------------|------------------|-----------|----------|--------------------|----------|
| Codul disciplinei | <b>GTU 32551</b> | Semestrul | <b>6</b> | Numărul de credite | <b>5</b> |
|-------------------|------------------|-----------|----------|--------------------|----------|

|  |                             |                                    |    |   |   |    |
|--|-----------------------------|------------------------------------|----|---|---|----|
| Facultatea                                     | <b>GEOGRAFIE</b>            | Numărul ore pe semestru/activități |    |   |   |    |
| Domeniul de licență                            | <b>GEOGRAFIE</b>            | Total                              | C  | S | L | P  |
| Programul de studii de licență (specializarea) | <b>Geografia turismului</b> |                                    | 28 | 0 | 0 | 14 |

|  |           |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei:<br><b>DF</b> -fundamentală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DC</b> -complementară      | <b>DC</b> |
| Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă, <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă) | <b>DI</b> |

|                       |                                      |   |
|-----------------------|--------------------------------------|---|
| Discipline Anterioare | <b>Obligatorii</b><br>(condiționate) | Organizarea serviciilor în turism, Management turistic, Marketing turistic, Metode de cercetare în geografia turismului, Prospectare turistică, Amenajare turistică |
|                       | <b>Recomandate</b>                   | Geografia turismului în România, Turism urban   |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Obiective              | Familiarizarea studenților cu abordarea activităților prin prisma proiectelor<br>Identificarea sectoarelor și activităților pretabile proiectelor în domeniul turismului<br>Dezvoltarea abilităților necesare conceperii, elaborării și implementării proiectelor<br>Înșușirea metodologiei și instrumentarului specifice proiectelor<br>Cunoașterea structurilor, etapelor și activităților ce compun un proiect  |
| Conținut (descriptori) | Elemente de bază<br>Tipuri de programe și proiecte<br>Caracteristicile proiectelor<br>Managerul de proiect<br>Structura și criteriile de evaluare a proiectelor<br>Formularea, elaborarea și implementarea strategiei din cadrul proiectelor<br>Metode utilizate în cadrul proiectelor<br>Instrumente utilizate în cadrul proiectelor<br>Evaluarea resurselor<br>Software pentru managementul de proiect<br>Proiectele de cercetare-inovare<br>Proiectele de dezvoltare<br>Proiectele de investiție<br>Creativitatea în cadrul proiectelor |

|   |   |    |
|---|---|----|
| Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> -colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control) | <b>E</b>  |    |
| Stabilirea notei finale (procentaje)  | - răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice  | 50 |
|   | - activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc   | 50 |
|   | - teste pe parcursul semestrului  |    |
|   | - teme de control   |    |
| Bibliografia  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dăneț A. (2001), <i>Managementul proiectelor</i>, Editura Disz Tipo, Brașov;</li> <li>2. Pacelli L. (2007), <i>Consilierul managerului de proiect</i>, Ed. Meteor Press, București;</li> <li>3. McCollum J., Bănaciu S, (2007), <i>Management de proiect</i>, Ed. Universitară, București;</li> <li>4. Ilieș M. (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;</li> </ol> |    |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Lista materialelor didactice necesare | <p><b>a) la curs:</b> – smartboard, laptop, videoproiector, PC-uri, softuri de specialitate, camere foto și video digitale, suport de curs, fișe de lucru, prezentări PowerPoint, Internet, informații grafice, foto, video, statistice etc.</p> <p><b>b) la lucrări practice:</b> fișe individuale de lucru, hărți tematice, reviste de specialitate videoproiector, PC-uri, software de specialitate și baze de date statistice, fotograficee și video. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, ca metode de predare și învățare, prezentări PowerPoint și lucrul în programe de prelucrare grafică, foto, video și audio.</p> |
|---------------------------------------|---|

|                           |                                       |           |
|---------------------------|---------------------------------------|-----------|
| Coordonator de disciplină | Grad didactic, titlu, prenume, numele | Semnătura |
|                           | Conf.univ.dr. Marin Ilieș             |           |

Legenda: **\*\*C**-curs, **S**-seminar, **L**-activitati de laborator, **P**-proiect sau lucrari practice