

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA GENERALĂ A TURISMULUI				
-----------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	GTU 1101	Semestrul	1	Numărul de credite	6
-------------------	-----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	GEOGRAFIE	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	GEOGRAFIE	Total	C	S	L	P
Programul de studii de licență (specializarea)	Geografia turismului		28	14	0	0

Categoria formativă a disciplinei: DF -fundamentală, DS -de specialitate, DC -complementară	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline Anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	-

Obiective	<p>Cunoașterea și utilizarea corectă a noțiunilor fundamentale din geografia turismului și activitatea de turism</p> <p>Înțelegerea rolului pe care îl au factorii genetici ai fenomenului turistic în activitatea practică de turism</p> <p>Înțelegerea utilității hărții pentru învățare, prezentare, orientare, analiză, planificare, geobranding</p> <p>Capacitatea de-a privi resursele turistice prin prisma valorii și valorizării acestora</p> <p>Înțelegerea și capacitatea de-a expune liber fenomenul turistic din punct de vedere operațional</p> <p>Cunoașterea și înțelegerea structurii potențialului turistic cu exemple la diferite scări de abordare</p> <p>Formarea și dezvoltarea hărții mentale a Maramureșului</p>
Conținut (descriptori)	<p>Noțiuni fundamentale de geografia turismului</p> <p>Structura fenomenului turistic din punct de vedere funcțional</p> <p>Factorii genetici ai fenomenului turistic</p> <p>Evoluția fenomenului turistic</p> <p>Harta și gândirea spațială</p> <p>Fondului turistic</p> <p>Elementele fondului turistic natural</p> <p>Elementele fondului turistic antropoc</p> <p>Infrastructura turistică</p> <p>Circulația turistică</p> <p>Valoarea și valorizarea resurselor turistice</p> <p>Maramureșul turistic pe hartă</p>

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	50
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Bibliografia	<p>Ciangă, N. (1997), <i>Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Biblioteca Facultății de Geografie.</p> <p>Ciangă, N. (2001, 2006), <i>România. Geografia turismului</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Biblioteca Facultății de Geografie.</p> <p>Ciangă, N. (2003), <i>Geografie turistică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Biblioteca Facultății de Geografie.</p> <p>Cocean P. (2004), <i>Geografia turismului</i>, Curs universitar, Cluj-Napoca.</p> <p>Cocean, P. (2006), <i>Turismul cultural</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</p> <p>Dezsi, Șt. (2006), <i>Patromoniul și valorificarea turistică</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană Napoca.</p> <p>Ilieș Marin (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;</p> <p>Ilieș Marin (2009), <i>Between the tourism "industry" and personalised tourism. Comparative analysis</i>, in <i>GeoJournal of Tourism and Geosites, Year II, 2009/no.2, vol.4, p. 217-229</i>:</p> <p>Ilieș Marin (1999), <i>Valoarea elementelor geografice în cadrul fenomenului turistic</i>, Geographica Timisiensis, Timișoara;</p> <p>Ilieș Marin (2003), <i>Cartografiere turistică computerizată</i>, Ed. Universității din Oradea;</p> <p>Ilieș Marin, Ilieș Gabriela (1999), <i>Satul turistic maramureșean</i>, Analele Universității din Oradea, Seria Geografie;</p> <p>Ilieș Marin, Ilieș Gabriela (2003) <i>The perception of geopolitical and tourism elements through mass-media</i>, în <i>Revista Română de Geografie Politică</i>, Oradea;</p> <p>Muntele, I., Iașu, C. (2003), <i>Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcom Libris, Iași.</p> <p>Rotar Gabriela, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Ilieș Marin, Ilieș Gabriela, (2006), <i>Comunicare în turism</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca</p>
Lista materialelor didactice necesare	<p>a) la curs: – smartboard, laptop, videoproiector, PC-uri, softuri de specialitate, camere foto și video digitale, suport de curs, fișe de lucru, prezentări PowerPoint, Internet, informații grafice, foto, video, statistice etc.</p> <p>b) la lucrări practice: fișe individuale de lucru, hărți tematice, reviste de specialitate, videoproiector, PC-uri, software de specialitate și baze de date statistice, fotografice și video. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, ca metode de predare și învățare, prezentări PowerPoint și lucrul în programe de prelucrare grafică, foto, video și audio.</p>

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Conf.univ.dr. Marin Ilieș	

Legenda: **C-curs, S-seminar, L-activitati de laborator, P-proiect sau lucrari practice