

## PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>ECONOMIA TURISMULUI ȘI INTREPRINDERII DE TURISM</b>			
-----------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	<b>GTU1205</b>	Semestrul	<b>2</b>	Numărul de credite	<b>5</b>
-------------------	----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	<b>GEOGRAFIE</b>	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	<b>GEOGRAFIA TURISMULUI</b>	Total	C	S	L	P
Programul de studii de master(specializarea)			28	0	0	14

Categoria formativă a disciplinei: <b>DF</b> -fundamentală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DC</b> -complementară	<b>DS</b>
Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă, <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)	<b>DI</b>

Discipline Anterioare	<b>Obligatorii</b> (condiționate)	-
	<b>Recomandate</b>	Geografia generală a turismului, Potențialul turistic al reliefului, Potențialul hidro-climatic.

Obiective	Familiarizarea cu conținutul și sfera de activitate a economiei turismului, studierea fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia în diverse ramuri economice inducând dezvoltarea economică a țărilor. Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea unor idei specifice acesteia.
Conținut (descriptori)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismul-delimitări conceptuale. Apariția și evoluția turismului.</li> <li>2. Factorii care au contribuit la apariția și dezvoltarea turismului. Clasificarea tipurilor și formelor de turism.</li> <li>3. Turismul-o activitate economică și socială. 3.1. Rolul turismului în economie. 3.2. Impactul economic și social al turismului.</li> <li>4. Piața turistică. Oferta, cererea și circulația turistică.</li> <li>5. Baza tehnico-materială a turismului.</li> <li>6. Tipologia întreprinderilor de turism.</li> <li>7. Serviciile turistice.</li> <li>8. Forța de muncă în turism.</li> <li>9. Efectul multiplicator al turismului.</li> <li>10. Planificarea strategică în turism. 9.1. Rolul planificării în turism. 9.2. Etapele planificării strategice în turism.</li> <li>11. Analiza diagnostic.</li> <li>12. Structuri organizatorice în turism.</li> <li>13. Turismul și mediul înconjurător.</li> </ol>

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> -colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)	<b>E</b>
Stabilirea notei finale(procentaje)	70
- examen scris	30
- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	
- teste pe parcursul semestrului	
- teme de control	

Bibliografia	<p><b>Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara,</b> (1998), <i>Economia Turismului și mediului înconjurător</i>, Edit. Economică, București.</p> <p><b>Enea, Constanța,</b> (2009), <i>Efectele crizei asupra managementului firmelor de turism și servicii și impactul acesteia asupra dezvoltării durabile a orașelor</i>, Analele Universității “Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, Seria Economie, Nr. 1/2009;</p> <p><b>Goga, Andrei,</b> (2001), <i>Economia Turismului</i>, Ed. George Barițiu, Cluj-Napoca.</p> <p><b>Minciu, Rodica,</b> (2004), <i>Economia turismului</i>, Edit. Uranus, București;</p> <p><b>Minciu, Rodica, Ispas, A.,</b>(1994), <i>Economia turismului</i>, Universitatea Transilvania, Brașov;</p> <p><b>Simion, Simona, Alina, Moldovan, Monica,</b> (2011), <i>The Effects of the Economic Crisis on Tourism in Romania and Europe</i>, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, seria Geographia, LVI, 1, Cluj-Napoca;</p> <p><b>Snak, O., Baron, P., Neacșu, N.,</b> (2003), <i>Economia turismului</i>, Editura Expert , București.</p> <p>*** <i>Journal of Travel Research</i></p> <p>*** <i>Annals of Tourism</i></p> <p>*** <i>Journal of Hospitality and Tourism</i></p> <p>*** <i>Journal of Vacation Marketing</i></p> <p>*** <i>Tourism Research Studies</i></p> <p>*** <i>Tourism Industry Trend Tracker</i></p>
Lista materialelor didactice necesare	<p><b>a) la curs:</b>– laptop, videoproiector, cursuri PowerPoint, bibliotecă virtuală, text sau hipertext, cu acces prin internet.</p> <p><b>b) la lucrări practice:</b> fișe de lucru, reviste de specialitate, videoproiector, PC-uri, software de specialitate și baze de date statistice, fotografice. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, metode de predare și învățare, prezentări PowerPoint și lucrul în programe de prelucrare grafică, foto, video și audio.</p>

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Asist. Univ. Dr. Alina SIMION	

Legenda: \*\*C-curs, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice