

## PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>METODOLOGIA CERCETĂRII ÎN GEOGRAFIA TURISMULUI</b>			
-----------------------	---	--	--	--

Codul disciplinei	<b>GTU 2113</b>	Semestrul	<b>3</b>	Numărul de credite	<b>5</b>
-------------------	-----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	<b>GEOGRAFIE</b>	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	<b>GEOGRAFIE</b>	Total	C	S	L	P
Programul de studii de licență (specializarea)	<b>Geografia turismului</b>	28	0	0	0	14

Categoría formativă a disciplinei: <b>DF</b> -fundamentală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DC</b> -complementară	<b>DF</b>
Categoría de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă, <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)	<b>DI</b>

Discipline Anterioare	<b>Obligatorii</b> (condiționate)	Geografia generală a turismului
	<b>Recomandate</b>	Potențialul turistic hidroclimatic, Potențialul turistic al reliefului

Obiective	<p>Înțelegerea importanței majore a metodelor în activitatea de cercetare, acțiune și training în turism</p> <p>Utilizarea corespunzătoare a noțiunilor și termenilor cu privire la metodologia cercetării</p> <p>Dobândirea capacității de-a utiliza metodele în rezolvare problematicilor din domeniul de studiu</p> <p>Acoperirea principalelor sectoare de activitate cu cel puțin o metodă de cercetare</p> <p>Captarea atenției studentului prin expunerea rezultatelor cercetării într-o formă performantă și atractivă.</p> <p>Atingerea obiectivelor reprezintă o mare provocare, știindu-se faptul că trecerea de la stadiul de <b>a înțelege</b> până la cel de <b>a aplica corect</b> este foarte dificilă.</p>
Conținut (descriptori)	<p>Noțiuni fundamentale de metodologie și demers științific</p> <p>Fixarea obiectivelor-țintă în proiectele și activitățile de turism</p> <p>Conceperea, elaborarea și implementarea strategiilor prin intermediul analizei SWOT</p> <p>Conceperea, structura și realizarea unui studiu științific</p> <p>Metode cartografice utilizate în turism</p> <p>Metode de creativitate în turism</p> <p>Metode de prospectare în turism</p> <p>Metode de analiză geospațială a informațiilor</p> <p>Metode și tehnici de prezentare a rezultatelor cercetării către beneficiarii-țintă</p> <p>Metode de geobranding de destinație turistică</p> <p>Metode de gestionare a activității în turism</p>

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> -colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)	<b>E</b>	
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	50
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Bibliografia	<p>Ilieș Marin (1999), <i>Valoarea elementelor geografice în cadrul fenomenului turistic</i>, Geographica Timisiensis, Timișoara;</p> <p>Ilieș Marin (2003), <i>Cartografiere turistică computerizată</i>, Ed. Universității din Oradea;</p> <p>Ilieș Marin (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;</p> <p>Ilieș Marin (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;</p> <p>Ilieș Marin (2009), <i>Between the tourism “industry” and personalised tourism. Comparative analysis</i>, in <i>GeoJournal of Tourism and Geosites</i>, Year II, 2009/no.2, vol.4, p. 217-229;</p> <p>Ilieș Marin, Ilieș Gabriela (2003) <i>The perception of geopolitical and tourism elements through mass-media</i>, în <i>Revista Română de Geografie Politică</i>, Oradea;</p> <p>Muntele, I., Iașu, C. (2003), <i>Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>,</p> <p>Rotar Gabriela, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Ilieș Marin, Ilieș Gabriela, (2006), <i>Comunicare în turism</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca</p> <p>Simmonds David (2008), <i>Proiectarea și livrarea programelor de training</i>, Ed. Codex, București.</p>
Lista materialelor didactice necesare	<p>a) <b>la curs:</b> – smartboard, laptop, videoproiector, PC-uri, softuri de specialitate, camere foto și video digitale, suport de curs, fișe de lucru, prezentări PowerPoint, Internet, informații grafice, foto, video, statistice etc.</p> <p>b) <b>la lucrări practice:</b> fișe individuale de lucru, hărți tematice, reviste de specialitate, videoproiector, PC-uri, software de specialitate și baze de date statistice, fotografice și video. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, ca metode de predare și învățare, prezentări PowerPoint și lucrul în programe de prelucrare grafică, foto, video și audio.</p>

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Conf.univ.dr. Marin Ilieș	

Legenda: **\*\*C**-curs, **S**-seminar, **L**-activitati de laborator, **P**-proiect sau lucrari practice