

## PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>PROSPECTARE TURISTICĂ</b>
-----------------------	------------------------------

Codul disciplinei	<b>GTU2215</b>	Semestrul	<b>4</b>	Numărul de credite	<b>4</b>
-------------------	----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	<b>GEOGRAFIE</b>	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	<b>GEOGRAFIE</b>	Total	C	S	L	P
Programul de studii de master (specializarea)	<b>GEOGRAFIA TURISMULUI</b>	28	0	14	0	0

Categoria formativă a disciplinei: <b>DF</b> -fundamentală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DC</b> -complementară	<b>DF</b>
Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă, <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)	<b>DI</b>

Discipline Anterioare	<b>Obligatorii</b> (condiționate)	-
	<b>Recomandate</b>	Geografia generală a turismului, Geografia turismului în România, Potențialul turistic al reliefului, Potențialul hidroclimatic și valorificarea lui

Obiective	Cunoașterea metodelor și tehnicilor prospectării turistice, fază premergătoare a amenajării și informării turistice. Cunoașterea metodelor și a principiilor de prospectare în teren, analiza în profunzime a particularităților fondului atractiv și a sistemului de interrelații creionat la nivelul cererii și ofertei turistice.
Conținut (descriptori)	<p>Noțiuni introductive. Obiective. Principii</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prospectare, analiză prospectivă, cercetări pe cazuistică dată</li> </ul> <p>Etape de realizare a unui studiu de prospectare turistică</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizarea studiilor de prospectare turistică</li> </ul> <p>Prospectare turistică pe componente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspecte urmărite în prospectarea pe componente</li> <li>- Metode utilizate</li> </ul> <p>Prospectarea resurselor de atractivitate a reliefului</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcția recreativă, fundal peisagistic, suportul fizic al activităților turistice</li> </ul> <p>Prospectarea resurselor de atractivitate a hidrografiei</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Decelarea sectoarelor propice pentru activități ca: înot, navigație de agrement, pescuit;</li> <li>- Axe de gravitație economică și socială</li> </ul> <p>Prospectarea resurselor de atractivitate a climei</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Factorii climatici implicați în amenajarea stațiunilor balenoclimaterice și de schi</li> </ul> <p>Prospectarea resurselor biopedo geografice de atractivitate</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundal peisagistic, arii protejate</li> </ul> <p>Prospectarea resurselor de atractivitate antropice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracteristici particulare: vechimea, unicitatea, ineditul, dimensiunea și funcția inițială</li> </ul> <p>Prospectare turistică regională</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoreticieni și metode</li> <li>- Studii de caz</li> </ul> <p>Prospectare turistică pe obiective</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Legătura cu amenajarea turistică, produsele de geoinformare, brandingul și</li> </ul>

	conceperea produselor turistice Rezultatele proiectelor de prospectare turistică - Prezentarea și difuzarea rezultatelor studiilor, forma și canoanele prezentărilor
--	--

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)	E	
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen	60
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	30
	- teste pe parcursul semestrului	10
	- teme de control	0
Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cocean P, Dezsi S (2001), <i>Prospectare și geoinformare turistică</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</li> <li>2. Dezsi Ș (2006) <i>Patrimoniu și valorificare turistică</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</li> <li>3. LondonIsard, W., (1960) <i>Methods of regional analysis</i>, MIT Press, Cambridge.</li> <li>4. Philimore J, Goodson, L (2005) <i>Qualitative Research in Tourism: Ontologies, Epistemologies and Methodologies</i>, Routledge/Contemporary Geographies of Leisure, Tourism, and Mobility,</li> </ol> <p><b>Jurnale și surse on line:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. *** <i>Journal of Travel Research</i></li> <li>6. *** <i>Annals of Tourism</i></li> <li>7. *** <i>Journal of Hospitality and Tourism</i></li> <li>8. *** <i>Journal of Vacation Marketing</i></li> <li>9. *** <i>Tourism Research Studies</i></li> <li>10. ***MDRT (2004) <i>PATN Sectiunea VI Turism</i>, Documentație tehnică, București.</li> </ol>	
Lista materialelor didactice necesare	Suport curs, acces internet, baze de date ScienceDirect etc. Proiector, notebook, etc	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Conf. dr. Gabriela ILIES	

Legenda: \*\*C-curs, S-seminar, L-activitati de laborator, P-proiect sau lucrari practice