

## PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>MANAGEMENT TURISTIC</b>
-----------------------	----------------------------

Codul disciplinei	<b>GTU2216</b>	Semestrul	<b>4</b>	Numărul de credite	<b>4</b>
-------------------	----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	<b>GEOGRAFIE</b>	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	<b>GEOGRAFIA TURISMULUI</b>	Total	C	S	L	P
Programul de studii de master(specializarea)		28	0	0	0	14

Categoría formativă a disciplinei: <b>DF</b> -fundamentală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DC</b> -complementară	<b>DS</b>
Categoría de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă, <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)	<b>DI</b>

Discipline Anterioare	<b>Obligatorii</b> (condiționate)	-
	<b>Recomandate</b>	Geografia generală a turismului, Potențialul turistic al reliefului, Economia turismului și întreprinderii de turism, Metodologia cercetării în turism, Amenajare turistică, Organizarea serviciilor în turism, Marketing turistic.

Obiective	Tematica disciplinei urmărește însușirea de către studenți a cunoștințelor și modalităților optime teoretice de alocare și utilizare a resurselor necesare desfășurării turismului, în vederea realizării unui management performant în domeniul turismului, alături de introducerea noilor concepte privind orientarea mentalității viitorilor prestatorilor de servicii în turism și complementare turismului.
Conținut (descriptori)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducere în Management Turistic. Definierea termenului și conceptului de management,</li> <li>2. Funcțiile Managementului Turistic; 2.1. Funcția de planificare, 2.2. Funcția de organizare, 2.3. Funcția de decizie, 2.4. Funcția de coordonare, 2.5. Funcția de evaluare și control.</li> <li>3. Clasificarea și organizarea unităților de turism. Modele de organizare.</li> <li>4. Managementul unităților de cazare. Clasificare. Servicii. Stabilirea prețurilor.</li> <li>5. Managementul unităților de alimentație.</li> <li>6. Agențiile de turism. Definiere. Clasificare. Licențiere.</li> <li>7. Produsele și serviciile turistice ale agențiilor de turism. Condiții și modalități de comercializare. Promovarea produselor și serviciilor turistice.</li> <li>8. Tipuri de contracte în turism și operațiunile de contractare.</li> <li>9. Instrumente de plată în turism.</li> <li>10. Managementul resurselor umane.</li> <li>11. Atribuțiile personalului în unitățile de turism.</li> <li>12. Metode moderne de conducere.</li> </ol>

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> -colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)	<b>E</b>	
Stabilirea notei finale (procentaje)	- examen scris	70
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	30
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Bibliografia	<p><b>Claudia Țuclea, Roxana Raicu</b>, (2007), <i>Management strategic în turism</i>, Edit. Uranus, București,</p> <p><b>Câmpeanu-Sonea, Eugenia</b>, (2006), <i>Managementul firmei prestatoare de servicii în turism</i>, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.</p> <p><b>Emilian, R., Tigu, G., State, O., Tuclea, C.</b>, (2003), <i>Managementul resurselor umane</i>, Edit. ASE, București,</p> <p><b>Gabriela Stăncilescu</b>, (2006), <i>Management of tourism operations</i>, Editura ASE, București;</p> <p><b>Gabriela Stăncilescu</b>, (2003), <i>Managementul operațiunilor de turism</i>, Edit. All Beck, București;</p> <p><b>Gabriela Stăncilescu</b>, (2004), <i>Managementul turismului durabil în centrele urbane</i>, Edit. Economică, București;</p> <p><b>Nistoreanu, Puiu</b>, (2002), <i>Management în turism</i>, Edit. ASE, București.</p> <p><b>Stejerean, Roxana</b>, (2006), <i>Management în comerț și turism</i>, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.</p> <p>*** <i>Journal of Travel Research</i></p> <p>*** <i>Annals of Tourism</i></p> <p>*** <i>Journal of Hospitality and Tourism</i></p> <p>*** <i>Journal of Vacation Marketing</i></p> <p>*** <i>Tourism Research Studies</i></p> <p>*** <i>Tourism Industry Trend Tracker</i></p>
Lista materialelor didactice necesare	<p><b>a) la curs:</b>– laptop, videoproiector, PC-uri, softuri de specialitate, suport de curs, fișe de lucru, prezentări PowerPoint, Internet, informații grafice, foto, video, statistice etc.</p> <p><b>b) la lucrări practice:</b> fișe de lucru, reviste de specialitate, videoproiector, PC-uri, software de specialitate și baze de date statistice, fotografice. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, ca metode de predare și învățare, prezentări PowerPoint și lucrul în programe de prelucrare grafică, foto, video și audio.</p>

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Asist. Univ. Dr. Alina SIMION	

Legenda: **\*\*C**-curs, **S**-seminar, **L**-activități de laborator, **P**-proiect sau lucrări practice