

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	MARKETING TURISTIC
-----------------------	---------------------------

Codul disciplinei	GTU22181	Semestrul	4	Numărul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	GEOGRAFIE	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	GEOGRAFIA TURISMULUI	Total	C	S	L	P
Programul de studii de master(specializarea)		28	0	0	0	14

Categoria formativă a disciplinei: DF -fundamentală, DS -de specialitate, DC -complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline Anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	Geografia generală a turismului, Potențialul turistic al reliefului, Metodologia cercetării în turism, Amenajare turistică, Organizarea serviciilor în turism, Management turistic.

Obiective	Înșușirea conceptelor fundamentale ale marketingului turistic, a mijloacelor operaționale și instrumentelor concrete cu care operează acesta, pentru a înțelege funcționarea activităților din sectorul turismului și a pune în practică bazele teoretice necesare industriei turismului.
Conținut (descriptori)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere în Marketingul Turistic; 1.1. Definierea termenului și conceptului de marketing, 1.2. Stabilirea conceptelor fundamentale ale marketingului. 2. Caracteristicile serviciilor turistice. 3. Mediul de marketing în sectorul turistic; 3.1. Micromediul unei entități turistice, 3.2. Macromediul unei entități turistice. 4. Piața turistică; 4.1. Oferta turistică, 4.2. Cererea turistică. 5. Structura și clasificarea pieței turistice. 6. Segmentarea pieței turistice. 7. Motivația și comportamentul turiștilor. 8. Planificarea activității de marketing; 9. Planul de marketing. Procesul planificării de marketing. 10. Mixul de marketing în domeniul turismului. 11. Strategii de marketing. 12. Importanța marketingului în dezvoltarea turismului. 13. Marketingul în turismul rural.

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)	E	
Stabilirea notei finale(procentaje)	- examen scris	70
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	30
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Bibliografia	<p>Chiș, Al.(2006), <i>Management și marketing în turism</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</p> <p>Gherasim T., Gherasim G., (1999), <i>Marketing turistic</i>, Edit. Economică, București,</p> <p>Henche G.B.,(2004), <i>Marketing în turismul rural</i>, Editura Irecson, București;</p> <p>Kotler Ph., Armstrong, G. (2008), <i>Principiile marketingului</i>, Ed. IV, Teora, București.</p> <p>Moisuc, Diana, Simion, Alina, Șteliac, Nela, (2011), <i>The use of expert systems in rural tourism in Maramures</i>, University of Oradea Publishing House;</p> <p>Pârjol Florentina,(2004), <i>Marketing în turism</i>, Edit. Solness, Timișoara, 2004;</p> <p>Rotar, Gabriela, Câmpeanu-Sonea, Eugenia, Ilieș, Gabriela, Ilieș, M., (2006), <i>Comunicare în turism</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</p> <p>Simion, Simona, Alina, (2009), <i>Promotion Techniques for Rural Tourism for the „Iza Valley”</i> Microregion, Romanian Review of Regional Studies, Vol.5, Nr.2.</p> <p>Stăncioiu, Felicia, (2000), <i>Strategii de marketing în turism</i>, Editura Economică, București;</p> <p>*** <i>Journal of Travel Research</i></p> <p>*** <i>Annals of Tourism</i></p> <p>*** <i>Journal of Hospitality and Tourism</i></p> <p>*** <i>Journal of Vacation Marketing</i></p> <p>*** <i>Tourism Research Studies</i></p> <p>*** <i>Tourism Industry Trend Tracker</i></p>
Lista materialelor didactice necesare	<p>a) la curs:– laptop, videoproiector, PC-uri, softuri de specialitate, suport de curs, fișe de lucru, prezentări PowerPoint, Internet, informații grafice, foto, video, statistice etc.</p> <p>b) la lucrări practice: fișe de lucru, reviste de specialitate, videoproiector, PC-uri, software de specialitate și baze de date statistice, fotografice. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, ca metode de predare și învățare, prezentări PowerPoint și lucrul în programe de prelucrare grafică, foto, video și audio.</p>

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Asist. Univ. Dr. Alina SIMION	

Legenda: **C-curs, S-seminar, L- activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice