

## PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>TURISM INTERNAȚIONAL</b>			
-----------------------	-----------------------------	--	--	--

Codul disciplinei	<b>GTU2219</b>	Semestrul	<b>4</b>	Numărul de credite	<b>4</b>
-------------------	----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	<b>GEOGRAFIE</b>	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	<b>GEOGRAFIE</b>	Total	C	S	L	P
Programul de studii (specializarea)	<b>GEOGRAFIA TURISMULUI</b>		28	0	14	0

Categoria formativă a disciplinei: <b>DF</b> -fundamentală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DC</b> -complementară	<b>DF</b>
Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă, <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)	<b>DI</b>

Discipline Anterioare	<b>Obligatorii</b> (condiționate)	
	<b>Recomandate</b>	Geografia continentelor. Europa; Cultură și civilizație; Geografia turismului în România;

Obiective	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea fenomenului turistic în general și a celui internațional, în special, prin studiul și înțelegerea mecanismelor care îl acționează;</li> <li>• prezentarea succintă a evoluției turismului internațional, caracteristicile sale, etapele de dezvoltare și de internaționalizare, potențialul natural și antropic ca factori de incitare a dezvoltării turismului ca și varietatea largă a formelor de cazare, tipologia spațiilor turistice – specializate, polivalente și regionale precum și o regionare a centrelor turistice;</li> <li>• cunoașterea unor modele specifice de dezvoltare a turismului din anumite țări, atât la nivel macro cât și la nivelul unor stațiuni turistice;</li> <li>• cunoașterea principalelor fluxuri turistice, a formelor de turism practicate precum și tendința acestora;</li> </ul>
Conținut (descriptori)	<p>Apariția turismului internațional, definiții și metodologii de cuantificare; Indicatori ai turismului; Dinamica turismului contemporan. Mobilitate turistică. Cerere turistică. Motivație turistică. Determinanți și mecanisme ale circulației turistice internaționale; Circulația turistică internațională; Fluxurile circulației turistice internaționale. Bazinul Mării Mediterane. Alte regiuni turistice în Europa; Caracteristici actuale ale pieței turistice. Integrarea turistică. Rolul statului în turism; Cererea turistică și consumul turistic. Oferta turistică și producția turistică; Piața turistică și comercializarea ofertei pe piața turistică. Touroperatori. Produsul turistic; Transporturile turistice internaționale; Conexiuni macroeconomice în turismul internațional; Turismul internațional și forța de muncă. Modelul francez al dezvoltării turismului internațional; Modelul italian și modelul spaniol al dezvoltării turismului internațional; Turismul și țările lumii a III-a; Turismul și amenajarea teritoriului;</p>

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> -colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)	<b>C</b>
Stabilirea notei	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice 50 %

finale (procentaje)	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	50 %
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Păcurar A., 2005, Geografia turismului internațional, Editura Presa Universitară Clujeană (PUC), disponibilă la Biblioteca Facultății de Geografie, UBB;</li> <li>2. Muntele, I., Iașu, C., 2004, Geografia turismului, concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Editura Sedcom Liberis, Iași, disponibilă la Biblioteca Facultății de Geografie, UBB;</li> <li>3. Hoerner, J., M., 1997, Geographie de l'industrie touristique, Editura Ulipses, Paris, disponibilă la BCU;</li> <li>4. Cazes, G., 1989, Le tourisme international. Mirage ou strategie, Editura Slatier, Paris, disponibilă la BCU;</li> <li>5. Nicoară, L., Pușcaș Angelica, 2002, Regionarea turistică mondială, Editura PUC, Cluj, disponibilă la BCU;</li> <li>6. Duhamel, Ph., Sacareau Isabelle, 1998, Le tourisme dans le monde, Editura Armand Colin, Paris, disponibilă la BCU</li> </ol>
Lista materialelor didactice necesare	<p>a) <b>la curs:</b> – smartboard, laptop, videoproiector, PC-uri, softuri de specialitate, camere foto și video digitale, suport de curs, fișe de lucru, prezentări PowerPoint, Internet, informații grafice, foto, video, statistice etc.</p> <p>b) <b>la lucrări practice:</b> fișe individuale de lucru, hărți tematice, reviste de specialitate videoproiector, PC-uri, software de specialitate și baze de date statistice, fotografice și video. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, ca metode de predare și învățare, prezentări PowerPoint și lucrul în programe de prelucrare grafică, foto, video și audio.</p>

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Lect. dr. Mihai HOTEA	

Legenda: \*\*C - curs, S - seminar, L - activitati de laborator, P - proiect sau lucrari practice