

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	TURISM URBAN			
-----------------------	---------------------	--	--	--

Codul disciplinei	GTU2236	Semestrul	4	Numărul de credite	4
-------------------	----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	GEOGRAFIE	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	GEOGRAFIE	Total	C	S	L	P
Programul de studii de master (specializarea)	GEOGRAFIA TURISMULUI		28	0	14	0

Categoria formativă a disciplinei: DF -fundamentală, DS -de specialitate, DC -complementară	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline Anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	Geografia generală a turismului, Geografia turismului în România, Cultură și civilizație

Obiective	Cunoașterea detaliată a noțiunilor referitoare la această formă de turism, înțelegerea mecanismelor de funcționare a fenomenelor turistice la nivel urban, creșterea capacității de analiză critică asupra elementelor-cheie care definesc atractivitatea turistică a unui oraș.
Conținut (descriptori)	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptul de turism urban • Categoriile de elemente caracteristice turismului urban • Tipuri de orașe turistice • Elementele-cheie care definesc atractivitatea unui oraș • Atributele istorice • Frontul de apă • Centre de conferințe și expoziții • Festivalurile și evenimentele • Locațiile turistice speciale • Facilitățile pentru cumpărături și alimentație • Direcția și dezvoltarea cercetărilor în turismul urban

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)	C	
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen	30
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	60
	- teste pe parcursul semestrului	10
	- teme de control	0

Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Benedek J, Imbroane A (1994) <i>Probleme privind crearea unei baze de date geografice referitoare la așezări</i>, in volumul Cercetări geografice în spațiul carpato-danubian, Timișoara. 2. Ciangă, N., (1998), <i>Turismul în Carpații Orientali. Studiu de geografie umană</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; 3. Cocean, P., (2002), <i>Geografie regională</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 4. Ianoș, I., (1987), <i>Orașele și organizarea spațiului geografic</i>, Ed. Academiei, București; 5. Ianoș, I., (2000), <i>Sisteme teritoriale</i>, Ed. Tehnică, București; 6. Ilies G (2008) <i>Turism urban</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 7. Law, C. (2002) <i>Urban tourism: the visitor economy and the growth of large cities</i>. 2nd Ed. London: Continuum 8. Pavel S (2011) <i>Orașul Arad. Studiu de geografie urbană</i>, Ed. Artpress, Timișoara. 9. Ruetsche Judith (2006), <i>Urban Tourism What Attracts Visitors to Cities?</i>, LTB nr. 116,/2006, în http://www.uwex.edu/ces/cced/downtowns/ltb/lets/LTB0506.pdf; 10. *** (2000), <i>Towards quality urban tourism Integrated quality management (IQM) of urban tourist destinations</i>, Enterprise Directorate-General Tourism Unit, Brussels; 11. www.asoexpo.org 12. www.aquadesign.be 13. www.beijing2008.com 14. www.citymayors.com/culture/historic_intro.html 15. www.citytrip-brussels.be 16. www.cultura-traditionala.ro 17. www.sibiu2007.ro 18. www.visitmanchester.com
Lista materialelor didactice necesare	Suport curs, acces internet, baze de date ScienceDirect etc. Proiector, notebook, etc

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Conf. dr. Gabriela ILIES	

Legenda: **C-curs, S-seminar, L-activitati de laborator, P-proiect sau lucrari practice