

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	AMENAJARE TURISTICĂ				
-----------------------	----------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	GTU 3123	Semestrul	5	Numărul de credite	6
-------------------	-----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	GEOGRAFIE	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	GEOGRAFIE	Total	C	S	L	P
Programul de studii de licență (specializarea)	Geografia turismului		28	0	0	14

Categoria formativă a disciplinei: DF -fundamentală, DS -de specialitate, DC -complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline Anterioare	Obligatorii (condiționate)	Organizarea serviciilor în turism, Geografia generală a turismului, Metode de cercetare în geografia turismului
	Recomandate	Turism urban, Prospectare turistică

Obiective	<p>Dobândirea capacității de a lucra cu principii, concepte și metode în abordarea activității de amenajare turistică</p> <p>Familiarizarea studentului cu metodologii de lucru axate pe problematici de mare actualitate pentru fenomenul turistic din România: pensiune turistică, așezare rurală, punct de belvedere, stațiune turistică, domeniu schiabil, strategie de amenajare turistică.</p> <p>Identificarea disfuncționalităților în amenajările turistice existente.</p> <p>Dezvoltarea unei gândiri sistemice în abordarea amenajării turistice în funcție de particularitățile proiectului în cauză.</p> <p>Orientarea studenților spre proiecte de amenajare turistică cu grad ridicat de specificitate regională și națională.</p>
Conținut (descriptori)	<p>NOȚIUNI DE BAZĂ ÎN AMENAJAREA TURISTICĂ.</p> <p>Identificarea componentelor amenajabile din cadrul fenomenului turistic</p> <p>Principiile amenajării turistice</p> <p>Elaborarea conceptului de amenajare turistică</p> <p>Componentele și mecanismele de funcționare ale unei amenajări turistice</p> <p>Etapile unei amenajări turistice cu capital privat</p> <p>Factorii care influențează amplasarea unei baze turistice</p> <p>Riscuri în amenajarea turistică</p> <p>Legislația în vigoare privind clasificarea structurilor de primire turistice</p> <p>AMENAJAREA PENSIUNILOR TURISTICE RURALE</p> <p>Tipuri de pensiuni turistice rurale (după elementul dominant al motivației turistice)</p> <p>Esența specificului local sau regional sub aspectul amenajării pensiunilor turistice rurale</p> <p>Elemente tradiționale specifice ruralului maramureșean utilizabile în amenajarea pensiunilor turistice</p> <p>Clasificarea pensiunilor turistice rurale</p> <p>Repere de creștere a funcționalității și a randamentului amenajării pensiunilor turistice rurale</p> <p>Metode de lucru în amenajarea turistică a pensiunii turistice</p> <p>AMENAJAREA TURISTICĂ A LOCALITĂȚILOR RURALE DIN ROMÂNIA</p> <p>Componentele amenajării turistice rurale în România</p> <p>Amenajarea turistică a unui atelier meșteșugăresc</p> <p>Amenajarea turistică a componentei de cazare</p> <p>AMENAJAREA TURISTICĂ A PUNCTELOR ȘI TRASEELOR DE BELVEDERE</p> <p>Ce sunt punctele și traseele de belvedere?</p>

	<p>Tipuri de locații valorificate ca puncte de belvedere</p> <p>Localizarea, măsurarea și reprezentarea punctelor de belvedere ale reliefului pe hărțile turistice</p> <p>Elaborarea materialelor de orientare</p> <p>Studii de caz</p> <p>Recomandări pentru touroperatori</p> <p>AMENAJAREA PÂRȚIILOR DE SCHI ALPIN PENTRU AGREMENT</p> <p>Etapele de elaborare a amenajării</p> <p>Documentația necesară omologării</p> <p>Efectele dezvoltării asupra amenajărilor turistice pentru practicarea schiului alpin</p> <p>Tipuri de amenajări a pârtiilor de schi alpin pentru agrement</p> <p>Studii de caz</p> <p>AMENAJAREA TURISTICĂ A STAȚIUNILOR</p> <p>STRATEGII DE AMENAJARE TURISTICĂ</p>
--	---

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	50
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	<p>Băltărețu Andreea (2003), <i>Amenajarea turistică durabilă a teritoriului</i>, Editura Sylvi, București</p> <p>Berbecaru I., Botez M., (1977), <i>Teoria și practica amenajării turistice</i>, Ed. Sport-Turism, București</p> <p>Ciangă N. (1998), <i>Turismul în Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană</i>. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</p> <p>Ciangă N., (1996), <i>Mijloacele de transport pe cablu – componentă infrastructurală a peisajului și a turismului carpatic</i>, în <i>Studia UBB</i>, Cluj-Napoca;</p> <p>Ciangă N., Dezsi St. (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</p> <p>Erdeli G, I. Istrate (1996), <i>Amenajări turistice</i>, Ed. Universității din București.</p> <p>Glăvan V. (2003) <i>Amenajarea turistică a teritoriului</i>, Ed. Alma mater, București;</p> <p>Ilies Marin (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;</p> <p>Ilies Marin (2009), <i>Between the tourism “industry” and personalised tourism. Comparative analysis</i>, in <i>GeoJournal of Tourism and Geosites, Year II, 2009/no.2, vol.4, p. 217-229</i>;</p> <p>Ilieș Marin (1999), <i>Valoarea elementelor geografice în cadrul fenomenului turistic</i>, Geographica Timisiensis, Timișoara;</p> <p>Ilieș Marin (2003), <i>Cartografiere turistică computerizată</i>, Ed. Universității din Oradea;</p> <p>Mînciu Rodica, (1995), <i>Amenajarea turistică a teritoriului</i>, Ed. Sylvi, București</p> <p>Muntele, I., Iașu, C. (2003), <i>Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>,</p>	
Lista materialelor didactice necesare	<p>a) la curs: – smartboard, laptop, videoproiector, PC-uri, softuri de specialitate, camere foto și video digitale, suport de curs, fișe de lucru, prezentări PowerPoint, Internet, informații grafice, foto, video, statistice etc.</p> <p>b) la lucrări practice: fișe individuale de lucru, hărți tematice, reviste de specialitate videoproiector, PC-uri, software de specialitate și baze de date statistice, fotografice și video. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, ca metode de predare și învățare, prezentări PowerPoint și lucrul în programe de prelucrare grafică, foto, video și audio.</p>	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Conf.univ.dr. Marin Ilieș	

Legenda: ****C**-curs, **S**-seminar, **L**-activitati de laborator, **P**-proiect sau lucrari practice