

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI IMAGINE ÎN TURISM			
-----------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	GTU 3124	Semestrul	5	Numărul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	GEOGRAFIE	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	GEOGRAFIE	Total	C	S	L	P
Programul de studii de master (specializarea)	GEOGRAFIA TURISMULUI		28	14	0	0

Categoria formativă a disciplinei: DF -fundamentală, DS -de specialitate, DC -complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline Anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	Cultură și civilizație, Marketing turistic

Obiective	Cunoașterea modului de funcționare a sistemului complex de comunicare turistică și familiarizarea cu o serie de noțiuni generale, cunoașterea și înțelegerea caracteristicilor unui proces de comunicare turistică, cunoașterea și înțelegerea obiectivelor comunicării turistice, cunoașterea funcțiilor comunicării și înțelegerea rolului deținut de acestea, identificarea caracteristicilor tehnicilor de comunicare și dobândirea capacității de a utiliza mijloacele adaptate specificului situațiilor de comunicare din turism, capacitatea de a concepe suporturi de comunicare în turism și conștientizarea importanței noilor tehnologii de informare și comunicare, conștientizarea importanței publicității și cunoașterea oportunităților de promovare turistică pe care le oferă participarea la saloane și târguri profesionale
Conținut (descriptori)	Noțiuni introductive în știința comunicării (I) Comunicarea interumană Modele ale procesului comunicării Comunicarea în afaceri Comunicarea interculturală Forme de comunicare în turism Actorii comunicării în turism Suporturi ale comunicării în turism E-comunicare și E-turism Semnalizarea turistică Comunicarea cu turistul Crearea și valorificarea imaginii de destinație turistică

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)	E	
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen	60
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	30
	- teste pe parcursul semestrului	10
	- teme de control	0
Bibliografia	1. Gregory A (2005) <i>Relațiile publice în practică</i> , Ed. All Beck, București. 2. Olivesi, S. (2008), <i>Comunicare managerială</i> , Edit. Tritonic, București. 3. Pânișoară, I.O. (2006), <i>Comunicarea eficientă</i> , Edit. Polirom, Iași. 4. Rotar Gabriela, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Ilieș M., Ilieș Gabriela (2006), <i>Comunicare în turism</i> , Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 5. Sabath A M (2000) <i>Codul bunelor maniere în afaceri</i> , Ed. Vremea, București. 6. * * * (2008), <i>Comunicare în instituții și organizații</i> , Edit. Polirom, Iași.	

Lista materialelor didactice necesare	Suport curs, acces internet, baze de date ScienceDirect etc. Proiector, notebook, etc
---------------------------------------	--

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Conf. dr. Gabriela ILIES	

Legenda: **C-curs, S-seminar, L-activitati de laborator, P-proiect sau lucrari practice