

## PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>TURISM ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ</b>			
-----------------------	------------------------------------	--	--	--

Codul disciplinei	<b>GTU31269</b>	Semestrul	<b>5</b>	Numărul de credite	<b>5</b>
-------------------	-----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	<b>GEOGRAFIE</b>	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	<b>GEOGRAFIE</b>	Total	C	S	L	P
Programul de studii (specializarea)	<b>GEOGRAFIA TURISMULUI</b>		28	14	0	0

Categoria formativă a disciplinei: <b>DF</b> -fundamentală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DC</b> -complementară	<b>DF</b>
Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă, <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)	<b>DI</b>

Discipline Anterioare	<b>Obligatorii</b> (condiționate)	
	<b>Recomandate</b>	Geografia continentelor. Europa; Cultură și civilizație; Geografia turismului în România; Turism internațional

Obiective	<ul style="list-style-type: none"> <li>cunoașterea fenomenului turistic în țările UE, unde practic a apărut și s-a dezvoltat ceea ce astăzi numim turism;</li> <li>prezentarea succintă a evoluției turismului european, caracteristicile sale, etapele de dezvoltare și de internaționalizare, potențialul natural și antropoc ca factori de incitare a dezvoltării turismului ca și varietatea largă a formelor de cazare, tipologia spațiilor turistice – specializate, polivalente și regionale precum și o regiune a centrelor turistice;</li> <li>înțelegerea necesarului imens de „vacanță” și de ocrotire a sănătății care se acumulează pe acest continent super-industrializat și urbanizat și cu o populație care tinde spre o îmbătrânire accelerată a populației;</li> <li>cunoașterea unor modele specifice de dezvoltare a turismului din țările UE, atât la nivel macro cât și la nivelul unor stațiuni turistice;</li> <li>cunoașterea specificității „fabricanților” de produse și servicii turistice din Europa respectiv al touroperatorilor ca și a consumatorilor pe diferite tipuri;</li> <li>cunoașterea principalelor fluxuri turistice, a formelor de turism practicate precum și tendința acestora;</li> </ul>
Conținut (descriptori)	<p>Evoluția fenomenului turistic în Europa;          Bazele geografice ale fenomenului turistic: geosferele și activitățile umane;          Rolul factorilor antropici în dezvoltarea turismului;          Piața turistică europeană;          Circulația turistică în Europa;          Fluxuri turistice majore din Europa ;          Forme de manifestare spațială a turismului în Europa ;          Tipologia spațiilor turistice în Uniunea Europeană          Distribuția spațială a centrelor și regiunilor turistice din Uniunea Europeană;          Principalele tipuri de turism în țările din Uniunea Europeană;          Impactul fenomenului turistic din Europa asupra geosistemului;          Turismul în Europa: sursă de venituri, sursă de bogăție;</p>

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> -colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)		<b>C</b>
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50 %
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	50 %
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muntele, I., Iașu, C., 2003, Geografie turismului, concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporale, Editura Sedcom Libris, Iași.</li> <li>2. Holner, J.M., 1997, Geographie de l'industrie touristique, Editura Ulipses, Paris.</li> <li>3. Păcurar, A., 2005. Geografia turismului internațional, Editura Presa Universitară Clujană, Cluj.</li> </ol>
Lista materialelor didactice necesare	<p>a) <b>la curs:</b> – smartboard, laptop, videoproiector, PC-uri, softuri de specialitate, camere foto și video digitale, suport de curs, fișe de lucru, prezentări PowerPoint, Internet, informații grafice, foto, video, statistice etc.</p> <p>b) <b>la lucrări practice:</b> fișe individuale de lucru, hărți tematice, reviste de specialitate videoproiector, PC-uri, software de specialitate și baze de date statistice, fotografice și video. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, ca metode de predare și învățare, prezentări PowerPoint și lucrul în programe de prelucrare grafică, foto, video și audio.</p>

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Lect. dr. Mihai HOTEA	

Legenda: \*\*C - curs, S - seminar, L - activitati de laborator, P - proiect sau lucrari practice