

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	ACTIVITATEA AGENȚIILOR DE TURISM
-----------------------	---

Codul disciplinei	GTU 3137	Semestrul	5	Numărul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	GEOGRAFIE	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	GEOGRAFIE	Total	C	S	L	P
Programul de studii de licență (specializarea)	Geografia turismului		28	0	0	14

Categoria formativă a disciplinei: DF -fundamentală, DS -de specialitate, DC -complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline Anterioare	Obligatorii (condiționate)	Organizarea serviciilor în turism, Management turistic, Marketing turistic, Metode de cercetare în geografia turismului, Prospectare turistică
	Recomandate	Geografia turismului în România, Turism urban

Obiective	Dobândirea de către cursanți a cunoștințelor și abilităților necesare conceperii și gestionării unei agenții de turism performante Stimularea manifestării spiritului inovativ, în strânsă legătură cu tendințele înregistrate pe plan internațional
Conținut (descriptori)	Definirea, licențierea și tipologia agențiilor de turism Agentul de turism Metodologiile de lucru Instrumente operaționale Echipamente și soft-uri Interfețe cu exteriorul sistemului Organizarea sistemică a agenției de turism și gestionarea resurselor (umane, informaționale, material, financiare și de timp) Serviciile turistice Produsele turistice și metodologia de elaborare a acestora Analiza de preț și prețurile forfaitare Rezervarea serviciilor turistice Contractele și contractarea în turism Comunicarea cu turistul Comunicarea cu partenerii de afaceri

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)	E	
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	50
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Bibliografia	<p>Dăneț A., (2001), <i>Managementul proiectelor</i>, Ed. Disz Tipo, Brașov;</p> <p>Ilieș Marin (2009), <i>Between the tourism "industry" and personalised tourism. Comparative analysis</i>, in <i>GeoJournal of Tourism and Geosites, Year II, 2009/no.2, vol.4, p. 217-229</i>;</p> <p>Ilieș M. (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;</p> <p>Morgenstern Julie, (2005), <i>Tehnica organizării lucrurilor</i>, Editura Amaltea, București;</p> <p>Pease Allan (2002), <i>Limbajul trupului</i>, Ed. Polimark, București;</p> <p>Petrescu Dacinia Crina (2002), <i>Creativitate și investigare în publicitate</i>, Ed. Carpatica, Cluj-Napoca;</p> <p>Pietkiewicz E. (1999), <i>Eticheta managerului</i>, Ed. ALL Educational, București;</p> <p>Ries Al., Ries Laura (2003), <i>Cele 22 de legi imuabile ale brandingului</i>, Colectia Curier Marketing, Bucuresti;</p> <p>Rotar Gabriela, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Ilieș Marin, Ilieș Gabriela, (2006), <i>Comunicare în turism</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca</p> <p>Rozakis Laurie (2005), <i>Cum vorbim în public</i>, Ed. Curtea Veche, București;</p> <p>Schafer-Mehdi Stephan (2008), <i>Organizarea evenimentelor</i>, Ed. ALL, București;</p> <p>Scott Bill (1996), <i>Arta negocierilor</i>, Ed. Tehnică, București;</p> <p>Simmonds David (2008), <i>Proiectarea și livrarea programelor de training</i>, Ed. Codex, București;</p> <p>Stănciulescu Gabriela (2001), <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed. Economică, București;</p> <p>Stănciulescu Gabriela (2002), <i>Managementul agenției de turism</i>, Ed. ASE, București;</p> <p>Stefan Klein (2008), <i>Formula fericirii. Minunatele descoperiri ale neuropsihologiei de azi</i> Ed. Humanitas, București;</p> <p>Ureche Cornelia (2006), <i>Agenția de turism. Tehnici de rezervare</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</p> <p>Verboncu I. (1999), <i>Ghid metodologic pentru manageri</i>, Ed. Tehnică, București</p>
Lista materialelor didactice necesare	<p>a) la curs: – smartboard, laptop, videoproiector, PC-uri, softuri de specialitate, camere foto și video digitale, suport de curs, fișe de lucru, prezentări PowerPoint, Internet, informații grafice, foto, video, statistice etc.</p> <p>b) la lucrări practice: fișe individuale de lucru, hărți tematice, reviste de specialitate videoproiector, PC-uri, software de specialitate și baze de date statistice, fotograficee și video. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, ca metode de predare și învățare, prezentări PowerPoint și lucrul în programe de prelucrare grafică, foto, video și audio.</p>

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Conf.univ.dr. Marin Ilieș	

Legenda: **C-curs, S-seminar, L-activitati de laborator, P-proiect sau lucrari practice