

## PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>TURISM RURAL</b>
-----------------------	---------------------

Codul disciplinei	<b>GTU3228</b>	Semestrul	<b>6</b>	Numărul de credite	<b>4</b>
-------------------	----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	<b>GEOGRAFIE</b>	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	<b>GEOGRAFIA TURISMULUI</b>	Total	C	S	L	P
Programul de studii de master(specializarea)		28	0	0	0	14

Categoria formativă a disciplinei: <b>DF</b> -fundamentală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DC</b> -complementară	<b>DF</b>
Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă, <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)	<b>DI</b>

Discipline Anterioare	<b>Obligatorii</b> (condiționate)	-
	<b>Recomandate</b>	Geografia generală a turismului, Potențialul turistic al reliefului, Potențialul hidro-climatic, Geografia regională a României, Amenajare turistică, Prospectare turistică, Management turistic, Marketing turistic, Geografia turismului în România, Geografia regională a României.

Obiective	Principalul scop al cursului constă în aprofundarea cunoștințelor geografice și turistice referitoare la spațiul românesc; formarea unui mod de abordare integrator al regiunilor rurale din punct de vedere turistic, ca rezultat al conlucrării diverșilor factori geografici, culturali și economici.
Conținut (descriptori)	Conceptul de turism rural Tipuri de turism rural Motivația și implicațiile dezvoltării turismului rural Componentele turismului rural Structura produselor turistice rurale Prospectarea și managementul activităților turistice rurale Comercializarea produsului turistic Potențialul turismului rural din România Turismul rural și cadrul legislativ Structura funcțională și organizațiile turistice rurale în România Amenajarea și regionarea turistică a spațiului rural românesc Cerințe și perspective ale turismului rural românesc Maramureșul și turismul rural Perspectivele turismului rural în Maramureș

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> -colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)	<b>E</b>	
Stabilireanotei finale(procentaje)	- examen scris	80
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	20
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Bibliografia	<p><b>Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara, (1997), <i>Turismul rural</i>, Edit. Economică, București;</b></p> <p><b>Ciangă, N., (2001), <i>Romania. Geografia Turismului (partea întâi)</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</b></p> <p><b>Ciangă, N. (1998), <i>Turismul din Carpații Orientali. Studiu de geografie umană</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca.</b></p> <p><b>Cocean, P. (1999), <i>Geografia turismului</i>, Editura Focul Viu, Cluj-Napoca.</b></p> <p><b>Cocean, P. (1998), <i>Geografia turismului românesc</i>, Universitatea Ecologică Deva.</b></p> <p><b>Comen, T., (2007), <i>Turism rural, Ghid de bună practică pentru proprietarii de pensiuni</i>, Institute For Integrated Rural Tourism, Vermont, SUA;</b></p> <p><b>Ghereș, Marinela, (2003), <i>Agroturism</i>, Editura Risoprint, Cluj Napoca.</b></p> <p><b>Henche G.B.,(2004), <i>Marketing în turismul rural</i>, Editura Irecson, București;</b></p> <p><b>Lesley R., Derek H., (2003), <i>Rural Tourism and Recreation: Principles to practice</i>, Biddles Ltd., King's Lynn, UK;</b></p> <p><b>Mureșianu, M., (2010), <i>Turismul rural și dezvoltarea durabilă a satului românesc contemporan</i>, Edit. Napoca Star, Cluj-Napoca;</b></p> <p><b>Pascu, R., (2010), <i>Manual Turism Rural, Ghid de bună practică pentru proprietarii de pensiuni</i>, Edit. Lira Consult S.R.L. Sibiu;</b></p> <p><b>Petrea, D., Petrea, Rodica,(2001), <i>Turismul rural</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</b></p> <p><b>Petrea, Rodica,(2004), <i>Turismul rural în Munții Apuseni</i>, Editura Universității, Oradea;</b></p> <p><b>Petrescu, P., (1969), <i>Arta populară românească</i>, Edit. Enciclopedică, București;</b></p> <p><b>Surd, V., (2008), <i>Monografia turistică a Carpaților românești</i>, Presa Universitară Clujeană.</b></p> <p><b>Ștef, D., (2008), <i>Maramureș, brand cultural</i>, Edit. Marinex Print, Baia Mare;</b></p> <p><b>Ștef, T., Tripon, A., Runca, Ș., P., Conțiu, H., Iorgulescu, Raluca, (2007), <i>Animare rurală și Turismul rural durabil</i>, Edit. University Press, Târgu-Mureș.</b></p>
Lista materialelor didactice necesare	<p><b>a) la curs:</b>– laptop, videoproiector, cursuri PowerPoint, bibliotecă virtuală, text sau hipertext, cu acces prin internet.</p> <p><b>b) la lucrări practice:</b> fișe de lucru, reviste de specialitate, videoproiector, PC-uri, software de specialitate și baze de date statistice, fotografice. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, ca metode de predare și învățare, prezentări PowerPoint și lucrul în programe de prelucrare grafică, foto, video și audio.</p>

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Nicolae BOAR	

Legenda: \*\*C-curs, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice