

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	CONCEPEREA ȘI COMERCIALIZAREA PRODUSELOR TURISTICE			
-----------------------	---	--	--	--

Codul disciplinei	GTU3229	Semestrul	6	Numărul de credite	4
-------------------	----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	GEOGRAFIE	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	GEOGRAFIE	Total	C	S	L	P
Programul de studii (specializarea)	GEOGRAFIA TURISMULUI		28	0	14	0

Categoria formativă a disciplinei: DF -fundamentală, DS -de specialitate, DC -complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline Anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Management turistic; Marketing turistic;

Obiective	<ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea, înțelegerea și utilizarea corectă a unor concepte, modele și algoritmi din sfera conceperii și comercializării produselor turistice; - familiarizarea studenților cu diferitele tipuri de produse și clientele turistice, trecerea prin diferitele faze de concepție și comercializare precum și evaluarea produselor turistice; - elaborarea unui produs turistic la cerere și întocmirea documentației aferente informării, promovării și comercializării;
Conținut (descriptori)	<p>Produsele turistice. Noțiuni teoretice. Tipologia produselor turistice. Segmentarea pieței turistice. Clientela turistică. Conceperea produselor turistice. Etapele de realizare. Componentele și prețul produsului turistic. Comercializarea produselor turistice. Mijloacele de distribuție. Politicile tarifare. Promovarea și distribuția produselor turistice. Tipuri particulare de produse turistice. Realizarea de campanii publicitare. Editarea de materiale publicitare. Sistemul informațional de promovare a unui produs turistic. Evaluarea produselor turistice.</p>

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)	E	
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	60 %
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	40 %
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Luca, C., Hurmuzescu, D. (2004), <i>Manualul practic al ghidului de turism</i>, Edit. THR-CG, București. 2. Kotler Ph., Keller, K.L. (2008), <i>Managementul marketingului</i>, Ed. a V a, Teora București. 3. Gherasim, T., Gherasim, D. (1999), <i>Marketing turistic</i>, Editura Economică București. 4. Kotler Ph., Armstrong, G. (2008), <i>Principiile marketingului</i>, Ed. IV, Teora, București. 5. Kouchner, Françoise, Le Borgne, Al. (2002), <i>Créer et commercialiser des produits de tourisme equestre</i>, Edition Afit, Paris. 6. Petre, D., Iliescu, D. (2005), <i>Psihologia reclamei și a consumatorului. Psihologia reclamei</i>, Editura Comunicare.ro. 7. Ureche, C. (2006), <i>Agenția de turism. Tehnici de rezervare</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 8. Bain, S., Wilkinson, N. (2004), <i>Corel Draw 12. Ghidul oficial</i>, Bic All, București. 9. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2005), <i>Prospectare și geoinformare turistică</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
Lista materialelor didactice necesare	<p>a) la curs: – smartboard, laptop, videoproiector, PC-uri, softuri de specialitate, camere foto și video digitale, suport de curs, fișe de lucru, prezentări PowerPoint, Internet, informații grafice, foto, video, statistice etc.</p> <p>b) la lucrări practice: fișe individuale de lucru, hărți tematice, reviste de specialitate videoproiector, PC-uri, software de specialitate și baze de date statistice, fotografice și video. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, ca metode de predare și învățare, prezentări PowerPoint și lucrul în programe de prelucrare grafică, foto, video și audio.</p>

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Lect. dr. Mihai HOTEA	

Legenda: **C - curs, S - seminar, L - activitati de laborator, P - proiect sau lucrari practice