

PROGRAMA ANALITICĂ

| | | | | |
|-----------------------|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | AGENȚIILE DE TURISM – INTERFAȚĂ ÎNTRE CEREREA ȘI OFERTA TURISTICĂ | | | |
|-----------------------|--|--|--|--|

| | | | | | |
|-------------------|-----------------|-----------|----------|--------------------|----------|
| Codul disciplinei | TDT 2106 | Semestrul | 3 | Numărul de credite | 5 |
|-------------------|-----------------|-----------|----------|--------------------|----------|

| | | | | | | |
|---|--|------------------------------------|----|---|---|----|
| Facultatea | GEOGRAFIE | Numărul ore pe semestru/activități | | | | |
| Domeniul de licență | GEOGRAFIE | Total | C | S | L | P |
| Programul de studii de master (specializarea) | TURISM ȘI AMENAJAREA TERITORIULUI | | 28 | 0 | 0 | 14 |

| | |
|---|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei: DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă) | DO |

| | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|
| Discipline Anterioare | Obligatorii (condiționate) | - |
| | Recomandate | Geografia generală a turismului, Organizarea serviciilor în turism, Amenajare turistică, Marketing turistic, Management turistic |

| | |
|------------------------|---|
| Obiective | Dobândirea de către cursanți a cunoștințelor și abilităților necesare conceperii și gestionării unei agenții de turism performante Stimularea manifestării spiritului inovativ, în strânsă legătură cu tendințele înregistrate pe plan internațional |
| Conținut (descriptori) | Tipologia agențiilor de turism în funcție de localizare, licențiere și specializare Organizarea sistemică a agenției de turism Instrumente operaționale, echipamente și soft-uri Caracteristicile resurselor umane dintr-o agenție de turism Produsele și serviciile turistice specifice agențiilor de turism Gestionarea eficientă a resurselor (umane, informaționale, materiale, financiare, de timp) Comunicarea cu turistul și partenerii de afaceri Conceperea, elaborarea și utilizarea metodologiilor de lucru în agenția de turism Studiul pieței turistice Prospectarea potențialelor elemente generatoare de motivație turistică Valorificarea brandurilor de destinație turistică Crearea și valorificarea produselor turistice performante Implicarea agenției în derularea actului turistic Elaborarea strategiilor într-o agenție de turism |

| | | |
|---|---|----------|
| Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control) | | E |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice | 50 |
| | - activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc | 50 |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Bibliografia | <p>Dăneț A., (2001), <i>Managementul proiectelor</i>, Ed. Disz Tipo, Brașov;</p> <p>Ilies Marin (2009), <i>Between the tourism "industry" and personalised tourism. Comparative analysis</i>, in <i>GeoJournal of Tourism and Geosites, Year II, 2009/no.2, vol.4, p. 217-229</i>:</p> <p>Ilieș M. (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;</p> <p>Morgenstern Julie, (2005), <i>Tehnica organizării lucrurilor</i>, Editura Amaltea, București;</p> <p>Pease Allan (2002), <i>Limbajul trupului</i>, Ed. Polimark, București;</p> <p>Petrescu Dacinia Crina (2002), <i>Creativitate și investigare în publicitate</i>, Ed. Carpatica, Cluj-Napoca;</p> <p>Pietkiewicz E. (1999), <i>Eticheta managerului</i>, Ed. ALL Educational, București;</p> <p>Ries Al., Ries Laura (2003), <i>Cele 22 de legi imuabile ale brandingului</i>, Colectia Curier Marketing, Bucuresti;</p> <p>Rotar Gabriela, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Ilieș Marin, Ilieș Gabriela, (2006), <i>Comunicare în turism</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca</p> <p>Rozakis Laurie (2005), <i>Cum vorbim în public</i>, Ed. Curtea Veche, București;</p> <p>Schafer-Mehdi Stephan (2008), <i>Organizarea evenimentelor</i>, Ed. ALL, București;</p> <p>Scott Bill (1996), <i>Arta negocierilor</i>, Ed. Tehnică, București;</p> <p>Simmonds David (2008), <i>Proiectarea și livrarea programelor de training</i>, Ed. Codex, București;</p> <p>Stănciulescu Gabriela (2001), <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed. Economică, București;</p> <p>Stănciulescu Gabriela (2002), <i>Managementul agenției de turism</i>, Ed. ASE, București;</p> <p>Stefan Klein (2008), <i>Formula fericirii. Minunatele descoperiri ale neuropsihologiei de azi</i> Ed. Humanitas, București;</p> <p>Ureche Cornelia (2006), <i>Agenția de turism. Tehnici de rezervare</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</p> <p>Verboncu I. (1999), <i>Ghid metodologic pentru manageri</i>, Ed. Tehnică, Bucureșt.</p> <p style="text-align: center;">Surse electronice</p> <p>http://www.turism.gov.ro/ro/informatii-utile/101/ghidul-eco-cetateanului/</p> <p>http://www.tourism.info.ro</p> <p>http://www.anat.ro</p> <p>http://www.eurogites.org</p> <p>http://www.agmr.ro</p> <p>http://www.antrec.ro</p> <p>http://www.auswalk.com.au/self-guided-walking-holidays.html#Destinations%20for%20Self-Guided%20walking%20holidays</p> <p>http://americanhistory.si.edu/visiting/guides/Selfguide-highlights.pdf</p> <p>http://www.co.hunterdon.nj.us/depts/parks/selfguidedtrails/Arboretum-Modified-Trail-Guide.pdf</p> <p>http://www.desertmuseum.org/center/edu/docs/6-8_ExplGuide_intro.pdf</p> <p>http://portal.uni-freiburg.de/interpreteurope/service/publications/recommended-publications/veverka_planning-interpretive-walkingtours.pdf</p> <p>http://portal.uni-freiburg.de/interpreteurope/service/publications/recommended-publications/carter_sense-of-place.pdf</p> <p>http://www.transinterpret.net/index_en</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | <p>a) la curs: expunerea combinată utilizând tabla, materiale cartografice și prezentări video nuanțate prin metode didactice activ-participative (<i>descoperirea, brainstorming-ul, problematizarea, studiu de caz, discuții tematice, investigații în comun</i>);</p> <p>b) la lucrări practice: fișe individuale de lucru, hărți tematice, reviste de specialitate videoproiector, PC-uri. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, ca metode de predare și învățare, și prezentări PowerPoint.</p> |

| | | |
|---------------------------|---------------------------------------|-----------|
| Coordonator de disciplină | Grad didactic, titlu, prenume, numele | Semnătura |
| | Conf. dr. Marin ILIEȘ | |

Legenda: **C-curs, S-seminar, L-activitati de laborator, P-proiect sau lucrari practice