

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	VALORIFICAREA TURISTICĂ A PATRIMONIULUI CULTURAL			
-----------------------	---	--	--	--

Codul disciplinei	ADT 1202	Semestrul	3	Numărul de credite	7
-------------------	-----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	GEOGRAFIE	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	GEOGRAFIE	Total	C	S	L	P
Programul de studii de master (specializarea)	TURISM ȘI AMENAJAREA TERITORIULUI		28	0	0	14

Categoria formativă a disciplinei: DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline Anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	Geografia generală a turismului, Potențialul turistic, Amenajare turistică, Organizarea serviciilor în turism, Marketing turistic, Cartografiere turistică

Obiective	Vizează aprofundarea problemelor specifice turismului rural, formă de turism aflată într-o efervescentă expansiune la nivel continental, dar încă la începuturile sale în România;	
Conținut (descriptori)	<p>ul rural și agroturism. Introducere, definiții, concepte, conținut și terminologie și motivațiile apariției și dezvoltării turismului rural. Implicațiile turismului supra spațiului rural. Avantaje și dezavantaje ale dezvoltării și promovării turismului rural.</p> <p>ntentele turismului rural – spațiile turistice rurale, produsul turistic rural, managementul produsului turistic rural, comercializarea produsului turistic rural; găzduirea (cazarea) în mediul rural; tipuri de cazare din mediul rural; Criterii de omologare și tipuri de sate turistice</p> <p>ul rural din România</p> <p>și modele de valorificare turistic a spațiului rural</p> <p>ormări produse de activitățile turistice în mediul rural românesc</p> <p>cerea clientului și stagiile ciclului de vizitare</p> <p>berea și managementul facilităților</p> <p>area unui meniu, măsuri de siguranță și sănătate alimentară</p> <p>te de marketing specifice turismului rural (segmentarea pieței, studiul de piață)</p> <p>ătățirea performanței financiare și a managementului financiar</p> <p>licarea și etapele ciclului turistic</p> <p>cializarea artelor, meșteșugurilor și a locurilor de interes turistic din mediul rural</p> <p>ctia oaspeților și mediul. Prezentarea imaginii locului</p>	
Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)	E	
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	50
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Bibliografia	<p>Cocean P. (2004), <i>Geografia turismului</i>, Curs universitar, Cluj-Napoca.</p> <p>Cocean, P. (2006), <i>Turismul cultural</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</p> <p>Dezsi, Șt. (2006), <i>Patromoniul și valorificare turistică</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</p> <p>Goeldner, R. Charles, Ritchie, J.R., Brent (2003), <i>Tourism: principles, practices, philosophies, 9th edition</i>, John Wiley&Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.</p> <p>Graham, B., Ashworth, G.J., Tunbridge (2004), <i>A Geography of Heritage. Power, Culture & Economy</i>, Arnold Publishers, New York.</p> <p>Ilieș, Gabriela (2008); turism urban, Edit. Presa Universitară Clujeană.</p> <p>Muntele, I., Iașu, C. (2003), <i>Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcom Libris, Iași.</p> <p>Nicoară L., Pușcaș A. (2002), <i>Regionare turistică mondială</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</p> <p>Smith, K. Melanie (2003), <i>Issues in Cultural Tourism Studies</i>, Routledge, New York.</p> <p>Timothy, D.J., Boyd, St.W. (2003), <i>Heritage Tourism</i>, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, England.</p>
Lista materialelor didactice necesare	videoproiector, PC-uri, videoplayer și DVD player, casete și dvd-uri cu imagini și filme documentare de specialitate (asigurate parțial de instituție)

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Conf.univ.dr. Ștefan Dezsi	

Legenda: **C-curs, S-seminar, L-activitati de laborator, P-proiect sau lucrari practice