

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	GESTIUNEA FINANCIARA A FIRMELOR DE TURISM			
-----------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TAT 1106	Semestrul	1	Numărul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	GEOGRAFIE	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	GEOGRAFIE	Total	C	S	L	P
Programul de studii de master (specializarea)	TURISM ȘI AMENAJAREA TERITORIULUI		28	0	0	14

Categoria formativă a disciplinei: DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DE
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline Anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	Potențialul turistic, Amenajare turistică, Cartografiere turistică,

Obiective	Cursul va permite studenților să însușească cunoștințele legate de activitatea financiară a firmelor de turism. Studenții se vor familiariza cu problemele legate de sursele de finanțare de care pot să dispună firmele de turism, de costul cu care sunt obținute aceste resurse – probleme ce se extind și în domeniul proiectelor de investiții ale firmelor. Se abordează, în acest context, probleme legate de plasamentele de capital și recuperarea lor, rezultatele exercițiului anual și destinația acestora.
Conținut (descriptori)	<ul style="list-style-type: none"> • firma, conținutul finanțelor firmei, gestiunea financiară, decizia financiară • capitalul social, majorarea și reducerea capitalului social, capitalul propriu, capitalul împrumutat • acțiuni, obligațiuni, amortizarea împrumutului obligatar, capitalul real, capitalul circulant, leasingul • costul capitalului propriu, costul creditului pe termen lung și termen scurt, dobânda simplă, dobânda compusă, costul creditului leasing • investițiile, decizia de investiții, valoare actualizată netă, rata internă de randament, indicele de rentabilitate a proiectului • amortizarea capitalului fix, amortizarea liniară, degresivă, accelerată • necesarul financiar al exploatarii, nevoia de fond rulment, fondul de rulment, trezoreria netă, viteza de rotație a activelor circulante • obiectivele trezoreriei, organizarea trezoreriei, încasări, plăți, bugetul de trezorerie • titlurile de valoare, rentabilitatea titlurilor de valoare, riscul portofoliului, indicele bursei de valori • veniturile, cheltuielile, profitul firmei, profitul brut, profitul net, politica de dividende • pragul de rentabilitate, rentabilitatea financiară, comercială, economică • bugetul de venituri și cheltuieli, tabloul de bord al managerului • riscul de faliment, modelul Altman, modelul Conon-Holder • riscul economic, riscul financiar, riscul de dobânda

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	40
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	60
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chirilă, E. (2003), <i>Finanțele firmei</i>, Ed. Universității din Oradea 2. Cristea, H., Ștefănescu, N. (2000), <i>Gestiunea financiară a agenților economici</i>, Ed. Mirton, Timișoara 3. Halpern, P., Weston, J.F., Brigham, E.F. (1998), <i>Finanțe manageriale</i>, Ed. Economică, București 4. Robinson, T. Munter, P., Grant, J. (2004), <i>Financial Statement Analysis</i>, Person Education 5. Vintilă, G., Vuta, M. (2000), <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Ed. Rolcris, București
Lista materialelor didactice necesare	<ul style="list-style-type: none"> - caiete de seminar; - calculator; - videoproiector.

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Lect. dr. Nela Steliac	

Legenda: ****C**-curs, **S**-seminar, **L**-activitati de laborator, **P**-proiect sau lucrari practice