

## PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>TEHNICI CALITATIVE ȘI COMBINATE ÎN CERCETAREA TURISTICĂ</b>
-----------------------	--

Codul disciplinei	<b>TAT 1202</b>	Semestrul	<b>2</b>	Numărul de credite	<b>5</b>
-------------------	-----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	<b>GEOGRAFIE</b>	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	<b>GEOGRAFIE</b>	Total	C	S	L	P
Programul de studii de master (specializarea)	<b>AMENAJARE SI DEZVOLTARE TURISTICĂ</b>	28	0	0	0	14

Categoria formativă a disciplinei: <b>DF</b> -fundamentală, <b>DG</b> -generală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DE</b> -economică/managerială, <b>DU</b> -umanistă	<b>DS</b>
Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă, <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)	<b>DO</b>

Discipline Anterioare	<b>Obligatorii</b> (condiționate)	-
	<b>Recomandate</b>	Statistica in turism, Turism urban/turism rural, Prospectare turistică

Obiective	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conferirea un nivel mai aprofundat și complex al cunoștințelor masteranzilor asupra paletei de metode de culegere a datelor și analiză la care se poate face apel pentru a înțelege perspectiva principalelor categorii de actori implicați în fenomenul turistic. Astfel masteranzii vor fi capabili să aleagă cea mai potrivită tehnică de investigare (să evalueze și argumenteze în favoarea fiecărei tehnici în discuție) în raport cu obiectivul și contextul cercetării, să conceapă designul de cercetare, și să pună în aplicare pe un eșantion cercetarea proiectată.</li> <li>- conștientizarea necesității și importanței însoțirii măsurilor de planificare, a propunerilor de afaceri și proiectelor de finanțare de cercetări riguroase;</li> <li>- creșterea nivelului conștientizării necesității și rigurozității științifice pe parcursul derulării unei investigații științifice și în acord cu normele de etică contribuind de asemenea la o mai acurată pregătire a lucrării de dizertație.</li> </ul>
Conținut (descriptori)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesitatea investigației calitative și a cercetării sociale riguroase în general în documentarea inițiativelor în dezvoltarea turismului</li> <li>• Contexte ce reclamă implementare investigației calitative și mixte în dezvoltarea turismului</li> <li>• Design de cercetare. Ancheta socială. Strategii și metode.</li> <li>• Cercetarea calitativă și cercetarea cantitativă</li> <li>• Interviu individual</li> <li>• Focus grup</li> <li>• Analiza de conținut și analiza de discurs</li> <li>• Cercetarea Activă Participativă (PAR) centrată pe comunitate</li> <li>• Metodele mixte și cantitative</li> <li>• Scale și teste</li> <li>• Prelucrarea datelor. Analiza datelor calitative</li> <li>• Prelucrarea cantitativă a datelor. Redactarea și comunicarea rezultatelor</li> </ul>

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> -colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)	<b>E</b>	
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen	50
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	30
	- teste pe parcursul semestrului	10
	- teme de control	10

Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hay, I. (2000), <i>Qualitative Research Methods in Human Geography</i>, Oxford University Press.</li> <li>2. Krueger, R., Casey, M.A. (2005), <i>Metoda Focus Grup</i>, Polirom, Iași.</li> <li>3. McQueen, R., Knussen, Ch. (2006), <i>Metode de cercetare în științele sociale</i>, Institutul European.</li> <li>4. Rotariu, F., Bădescu, G., Culic, I., Mezei, E., Mureșan, C. (2000), <i>Metode statistice aplicate în științele sociale</i>, Polirom, Iași.</li> <li>5. Rotariu, T., Iluț, P. (2006), <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i>, Polirom, Iași.</li> <li>6. Silverman, D. (2004), <i>Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii</i>, Polirom, Iași.</li> </ol>
Lista materialelor didactice necesare	<i>videoproiector, reportofon, camera video, instrumente de anchetă (chestionare, ghiduri de interviu), înregistrări interviuri individuale și focus grup, calculatoare.</i>

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Lect. dr. Ioan FODOREAN	

Legenda: \*\*C-curs, S-seminar, L-activitati de laborator, P-proiect sau lucrari practice