

## PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>METODE DE ANALIZĂ SPAȚIALĂ ȘI DECIZIE ÎN TURISM ȘI DEZVOLTARE TERITORIALĂ</b>
-----------------------	--

Codul disciplinei	<b>TAT 2102</b>	Semestrul	<b>3</b>	Numărul de credite	<b>6</b>
-------------------	-----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	<b>GEOGRAFIE</b>	Numărul ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	<b>GEOGRAFIE</b>	Total	C	S	L	P
Programul de studii de master (specializarea)	<b>TURISM ȘI AMENAJAREA TERITORIULUI</b>		28	0	0	28

Categoria formativă a disciplinei: <b>DF</b> -fundamentală, <b>DG</b> -generală, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DE</b> -economică/managerială, <b>DU</b> -umanistă	<b>DS</b>
Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă, <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)	<b>DI</b>

Discipline Anterioare	<b>Obligatorii</b> (condiționate)	-
	<b>Recomandate</b>	Geografia generală a turismului, Organizarea serviciilor în turism, Metodologia cercetării în turism, Amenajare turistică, Cartografiere turistică, Marketing turistic, Management turistic

Obiective	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obținerea unor instrumente de decizie;</li> <li>• Identificarea locațiilor pretabile investițiilor;</li> <li>• Identificarea punctelor-cheie în cadrul unor fenomene și procese naturale și umane;</li> <li>• Găsirea unor răspunsuri sau explicații la diverse situații, fenomene și evenimente;</li> <li>• Corelarea informațiilor în spațiu și timp;</li> <li>• Identificarea centrelor de comandă, a strategiilor unor organizații sau instituții;</li> <li>• Structurarea planurilor de amenajare a teritoriului;</li> <li>• Înțelegerea mecanismelor de funcționare a unor organisme sau entități teritoriale;</li> <li>• Identificarea, localizarea și conturarea sistemelor și microsistemelor teritoriale;</li> <li>• Trasarea culoarelor de circulație și transport;</li> <li>• Gestionarea optimă a resurselor naturale;</li> <li>• Obținerea unor reprezentări grafice și cartografice sugestive pentru diverse problematice;</li> <li>• Optimizarea funcțională și estetică a sistemelor teritoriale.</li> </ul>
Conținut (descriptori)	<p>Aria de aplicabilitate și obiectivele-țintă ale analizei spațiale</p> <p>Tipologia informațiilor utilizate în analiza spațială</p> <p>Aparatura, softurile și modalitățile de organizare a informațiilor</p> <p>Obținerea informațiilor grafice prin conversia altor tipuri de informații</p> <p>Suprapunerea și corelarea informațiilor pe strate (layers)</p> <p>Generalizarea informații reprezentate spațial și esențializarea cu ajutorul semnelor convenționale și a pictogramelor</p> <p>Extragerea și prelucrarea unor decupaje sau tipare teritoriale</p> <p>Marcarea pragurilor și arealelor omogene și determinarea unor parametri cantitativi și calitativi</p> <p>Vizualizarea, marcarea aspectelor de interes și aplicarea unor etichete</p> <p>Identificarea, extragerea și analiza aspectelor relevante</p> <p>Tehnica emiterii de concluzii</p> <p>Elaborarea instrumentelor de decizie</p> <p>Design geografic (montaj logic, estetic și funcțional de imagini, hărți, desene, grafice, scheme, text etc.)</p>

	Expunerea și valorificarea corectă și eficientă a rezultatelor în funcție de beneficiari și decidenți
--	---

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> -colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)		<b>E</b>
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc	50
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	<p><b>A. J. Veal</b> (2006), <i>Research Methods for Leisure and Tourism: A Practical Guide</i>. THIRD EDITION, Financial Times - Prentice Hall /Pearson Education, Harlow, England</p> <p><b>Mick Finn, Martin Elliott-White, Mike Walton</b> (2000), <i>Tourism and leisure research methods: data collection, analysis, and interpretation</i>, Pearson Education, 285 pagini</p> <p><b>Brent W. Ritchie, Peter M. Burns, Catherine A. Palmer, Catherine Palmer</b>, (2005), <i>Tourism research methods: integrating theory with practice</i>, CABI, - 232 pagini</p> <p><b>Surse electronice</b>  <a href="http://www.insidervlv.com">www.insidervlv.com</a>  <a href="http://www.insse.ro">www.insse.ro</a>  <a href="http://www.turism.gov.ro/ro/informatii-utile/101/ghidul-eco-cetateanului/">http://www.turism.gov.ro/ro/informatii-utile/101/ghidul-eco-cetateanului/</a>  <a href="http://www.tourism.info.ro">http://www.tourism.info.ro</a>  <a href="http://www.anat.ro">http://www.anat.ro</a>  <a href="http://www.eurogites.org">http://www.eurogites.org</a>  <a href="http://www.agmr.ro">http://www.agmr.ro</a></p>	
Lista materialelor didactice necesare	<p>– <b>a) la curs:</b> – smartboard, laptop, videoproiector, PC-uri, softuri de specialitate, camere foto și video digitale, suport de curs, fișe de lucru, prezentări PowerPoint, Internet, informații grafice, foto, video, statistice etc.</p> <p><b>b) la lucrări practice:</b> fișe individuale de lucru, hărți tematice, reviste de specialitate videoproiector, PC-uri, software de specialitate și baze de date statistice, fotografice și video. Explicația, conversația euristică, studiul de caz, ca metode de predare și învățare, prezentări PowerPoint și lucrul în programe de prelucrare grafică, foto, video și audio.</p>	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Lect. dr. Nicolaie HODOR	

Legenda: \*\*C-curs, S-seminar, L-activitati de laborator, P-proiect sau lucrari practice