

**UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
FACULTATEA DE GEOGRAFIE
EXTENSIA SIGHETU MARMAȚIEI**

Tematica examenului de licență - iulie 2016

1. Funcțiile de bază și etapele prospectării turistice

Bibliografie:

Cocșan, P., Dezi, Șt. (2001), ***Prospectare și geoinformare turistică***, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

2. Infrastructura turistică: categorii și caracteristici esențiale

(Definire; Scop; Structuri de cazare și alimentație; Structuri și amenajări pentru agrement; Structuri și amenajări pentru tratament; Structuri și amenajări pentru divertisment; Sisteme de informare, semnalizare și orientare turistice; Căi de comunicație și mijloace de transport turistic).

Bibliografie:

Cocșan, P. (1999), ***Geografia turismului***, Edit. „Focul Viu”;
Ilieș Marin (2007), ***Amenajare turistică***, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;

3. Potențialul turistic al reliefului: vulcanic, glaciatic, litoral, deșertic

(Definire; Geneza; Tipologia formelor de relief; Localizare și exemplificare în România; Localizare și exemplificare în Europa și pe glob; Modalități de valorificare turistică).

Bibliografie:

Cocșan, P. (1999), ***Geografia turismului***, Edit. „Focul Viu”;
Irimuș I.A.(2010), ***Relieful. Potențial și valorificare turistică***, Edit. Risoprint

4. Resursele turistice de proveniență religioasă, istorică, economică, culturală și etnografică

(Definire; Tipologie (cu exemple) și particularitățile acestora; Modalități de valorificare turistică a edificiilor religioase)

Bibliografie:

Cocșan, P. (1999), ***Geografia turismului***, Edit. „Focul Viu”;
Ciangă, N. (2007), ***România. Geografia turismului***, Presa Universitară Clujeană

5. Potențialul turistic al reliefului carstic din România

(Definire; Geneza reliefului carstic; Tipologia formelor de relief carstic; Localizarea și exemplificarea reliefului carstic în România; Modalități actuale de valorificare turistică a reliefului carstic)

Bibliografie:

Cocșan, P. (1999), ***Geografia turismului***, Edit. „Focul Viu”;
Irimuș I.A.(2010), ***Relieful. Potențial și valorificare turistică***, Edit. Risoprint

6. Potențialul turistic hidro-climatic

- **Lacurile din România**
- **Mările și oceanele: caractere, turismul litoral și de croazieră.**

- **Tipuri de climă pe Glob și importanța lor pentru turism. Caracterizarea climatică a unei regiuni turistice.**

(Definire; Tipologie- cu exemple din România și de pe glob; Modalități actuale de valorificare turistică).

Bibliografie:

Ciangă, N. (2007), **România. Geografia turismului**, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Sorocovschi, V., Băținaș R., (2011), **Resurse de apă. Potențial și valorificare turistică**. Ed. Presa Universitară Clujeană.

Sorocovschi V. (2008) **Climatologie și aplicații bioclimatice în turism**, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca.

7. Elemente de amenajare turistică

- **Principiile amenajării turistice**

(Definire, Scop, Principii de bază (definire), Principii derivate(definire)).

- **Amenajarea turistică a domeniilor schiabile**

(Importanța directă a elementelor climatice (p.83, Importanța directă a caracteristicilor reliefului (p.91, Tipologia pârtiilor de schi în funcție de pantă (p.95; Caracteristicile morfometrice ale unei pârtii de schi (p.101; Elementele unei amenajări (p.105-106);

- **Semnalizarea turistică**

(Definire; Localizare; Elemente semnalizare; Convenția de la Viena; Instrumente de semnalizare turistică; Reguli și proceduri de semnalizare turistică)

Bibliografie

Ilies Marin (2007), **Amenajare turistică**, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;

Rotar G., Sonea E. Ilies G., Ilieș M(2007) - **Comunicare în turism**, Ed. Presa Universitară Clujeană.

8. Ariile naturale protejate și valorificarea turistică a acestora

(Noțiuni de bază; Tipologia ariilor naturale protejate și particularitățile acestora (cu ocazionalizarea unor exemple de arii naturale protejate în Maramureș, România și pe glob); Modalități actuale de valorificare turistică a ariilor naturale protejate)

Bibliografie

Ciangă, N. (2003), **România, Geografie turistică**, Edit. Presa Universitară Clujeană

Cocean, P. (1999), **Geografia turismului**, Edit. „Focul Viu”;

Irimuș I.A.(2010), **Relieful. Potențial și valorificare turistică**, Edit. Risoprint;

9. Agenția de turism și prestatorii de servicii turistice

- **Agenția de turism**

(Definiție; Tipologie; Licențiere; Structură; Canale de comunicare; Produse și servicii turistice).

- **Serviciile turistice: servicii de bază și servicii complementare**

(Definire; Caracteristicile esențiale ale unui serviciu turistic; Tipologie cu exemplificări).

Bibliografie:

Ilies Marin , **Organizarea serviciilor în turism**, Suport de curs;

Ilieș Marin - Suport de curs;

Stanciulescu Gabriela (2002), **Managementul agenției de turism**, Ed. ASE, București (Capitolul 4)

10. Turism rural și agroturism în România

(Definire turism rural și agroturism; Structuri de cazare și alimentație în turismul rural și agroturism; Caracteristici esențiale ale turismului rural și agroturismului; Servicii turistice specifice turismului rural din România; Forme de organizare și rețele de turism rural în România; Regiuni-brand în turismul rural din România)

Bibliografie:

Petrea, D., Petrea, Rodica (2000), **Turism rural**, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

11. Elemente de marketing turistic

• Produsul turistic și piața turistică

(Definire produs turistic + termeni sinonimi, Tipuri de produse turistice, Structura unui produs turistic, Etapele realizării unui produs turistic, Exemple de produse turistice în funcție de tipologie, Definire piața turistică, Caracteristici ale pieței turistice, Tipuri de piețe turistice, Exemple relevante de piețe turistice)

• Strategia de promovare turistică: etape, canale de comunicare și suporturi de promovare

(Definire, Structura unei strategii de promovare turistică, Etapele realizării strategiei, Canale de comunicare, Materiale de promovare)

• Calculația produselor turistice

(Servicii turistice incluse în produsul turistic, Elemente negociabile cu prestatorii de servicii turistice, Modalitatea de calcul a cheltuielilor cu transportul pe itinerariu turistic, Tipologia cheltuielilor: cheltuieli pe grup și cheltuieli pe persoană, Valoarea adăugată de agențai de turism, TVA, Prețul final cu ajustările corespunzătoare)

Bibliografie:

Ilieș Marin - Suport de curs;

Stanciulescu Gabriela (2002), **Managementul agenției de turism**, Ed. ASE, București (Capitolul 4)

Marin Ilieș, **Conceperea, elaborarea și implementarea strategiilor de branding de destinație turistică**, Suport de curs.

12. Elemente de turism internațional

• Resursele turistice ale Bazinului Mării Mediterane

• Tipuri și forme de turism specifice regiunilor Europei.

Bibliografie:

Nicoară, L., Pușcaș Angelica, 2002, **Regionarea turistică mondială**, Editura PUC, Cluj Napoca;

13. Indicatorii statistici utilizați în turism

(Definire; Funcții; Clasificare; Analiza și prelucrarea datelor; Indicatori de evaluare a capacității de cazare; Indicatori de circulație turistică; Indicatori ai turismului internațional; Indicatori financiari generali)

Bibliografie:

Ilieș Gabriela – suport de curs

14. Elemente fundamentale în conceperea și gestionarea proiectelor de dezvoltare

(Definire și concept; Tipologia proiectelor; Cele 10 cerințe care fac diferența dintre un proiect și un non-proiect; Etapele conceperii și realizării unui proiect; Definirea entităților rezultate în

urma unui proiect; Factorii de risc; Structura unui proiect; Raporturile dintre buget, timp, calitate și cerințele participanților la proiect).

Bibliografie:

Ilies Marin – suport de curs

15. Regiuni turistice din România

- **Delta Dunării**
- **Carpații Maramureșului și Bucovinei**
- **Munții Apuseni**
- **Carpații Meridionali**
- **Depresiunea Transilvaniei**

(Localizarea geografică a regiunii; Caracteristici fizico-geografice ale regiunii; Caracteristici geografico-umane ale regiunii; Elemente reprezentative ale potențialului turistic; Infrastructura turistică; Produse și servicii turistice)

Bibliografie:

Suporturi de curs;

Cocean P. (1997), *Geografia turismului românesc*, Editura "Focul Viu", Cluj-Napoca;

Ciangă, N. (2007), *România. Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană;

Ciangă N. (1998), *Turismul în Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană*. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;

Pop, Gr. (2012), *Depresiunea Transilvaniei*, Ed. Presa universitaară Clujeană.