



**TEMATICA INTERVIULUI**  
la Programul de master  
*Turism și Amenajarea Teritoriului*  
sesiunea iulie – septembrie 2019

1. Regiunea turistică a bazinului Mării Mediterane
2. Amenajarea turistică a spațiului rural din România
3. Potențialul turistic al edificiilor antropice
4. Prospectarea resurselor atractive ale reliefului și hidrografiei
5. Tipologia serviciilor turistice

**Bibliografie**

1. Băținaș, R., Sorocovschi, V. (2011) *Resurse de apă, potențial și valorificare turistică*, Ed. Presa Universitară Clujeană.
2. Ciangă, N. (2007) *România. Geografia turismului*, Ed. Presa Universitară Clujeană.
3. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2001) *Prospectare turistică*, Ed. Presa Universitară Clujeană.
4. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009) *Geografia turismului*, Ed. Presa Universitară Clujeană.
5. Ilieș, M. (2007) *Amenajare turistică*, Ed. Casa Cărții de Știință.
6. Nicoară, L., Pușcaș A. (2002) *Regionare Turistică Mondială*, Ed. Presa Universitară Clujeană.
7. Nistoreanu P. (2005) *Managementul în turism servicii*, Ed. ASE, București și Iași.
8. Păcurar, Al. (2009) *Turism internațional*, ediția a III-a, Ed. Presa Universitară Clujeană.
9. Petrea, D., Petrea, Rodica (2001) *Turismul rural*, Presa Universitară Clujeană.

**Resurse de învățare**

<https://sites.google.com/view/turismubbsighet/despre/admitere-master>

Director extensie,  
Conf. univ. dr. Marin Ilieș